

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ СУББОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РСО-АЛАНИЯ

(для завучей по воспитательной работе, классных руководителей, педагогов-психологов)

Цель - создать целостную образовательную систему, обеспечивающую полезную занятость обучающихся в субботные дни, направленную выработку у школьников сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Профориентационная суббота является одним из направлений системы профориентационной работы в образовательной организации.

С учетом психологических и возрастных особенностей школьников можно выделить следующие этапы, содержание профориентационной работы в образовательной организации:

1-4 классы:

формирование у младших школьников ценностного отношения к труду, понимание его роли в жизни человека и в обществе;

развитие интереса к учебно-познавательной деятельности, основанной на практической направленности в различные ее виды, в том числе социальную, трудовую, игровую, исследовательскую.

5-7 классы:

развитие у школьников личностного смысла в приобретении познавательного опыта и интереса к профессиональной деятельности;

представления о собственных интересах и возможностях (формирование образа “Я”);

приобретение первоначального опыта в различных сферах социально-профессиональной практики: технике, искусстве, медицине, сельском хозяйстве, экономике и культуре. Этому способствует выполнение

учащимися профессиональных проб, которые позволяют соотнести свои индивидуальные возможности с требованиями, предъявляемыми профессиональной деятельностью к человеку.

8-9 классы: уточнение образовательного запроса в ходе факультативных занятий и других курсов по выбору;

групповое и индивидуальное консультирование с целью выявления и формирования адекватного принятия решения о выборе профиля обучения; формирование образовательного запроса, соответствующего интересам и способностям, ценностным ориентациям.

10-11 классы: обучение действиям по самоподготовке и саморазвитию, формирование профессиональных качеств в избранном виде труда, коррекция профессиональных планов, оценка готовности к избранной деятельности.

Примерная тематика профориентационной субботы:

Для 1-4классов:

1. «Как появились профессии?» - проектная работа.
2. «В мире профессий» - игра-путешествие, квест.
3. «Профессии наших родителей» – совместная проектная работа с родителями.
4. «Все профессии нужны, все профессии важны!» - исследовательская работа и ее презентация.

Для 5-8классов:

1. «Что я знаю о себе и своих возможностях?» - дискуссия с элементами самодиагностики.
2. Роль интересов и склонностей в выборе профессии – беседа-диспут.
3. Ярмарка профессий – экскурсия в центр занятости.
4. «Кем быть?» - первичное проектирование своего профессионального выбора.

Для 9-11классов:

1. Способности и профессиональная пригодность при выборе профессии – круглый стол.

2. Дни открытых дверей – экскурсия в вузы.

3. «Мое профессиональное будущее» – индивидуальное проектирование и презентация профессиональной карьеры.

Данное мероприятие должно быть методически грамотно на высоком уровне, которое должно вызвать большой интерес у обучающихся, преподавателей других дисциплин. Мероприятие должно составлять занимательный и в то же время содержательный характер. Преподаватели должны выбрать разнообразные формы проведения занятий: конкурс, игра, литературный вечер, викторина, круглый стол и др.

Участниками в профориентационной субботы могут быть все желающие.

Организация и проведение профориентационной субботы посредством активных методов и форм работы с привлечением родителей, специалистов разных профессий позволит успешно решить задачи становления профессионального выбора подрастающего поколения, в частности, обеспечивать потребность в личностном, профессиональном и жизненном самоопределении.

Профориентационная суббота в рамках системной профориентационной работы окажет содействие формированию готовности обучающихся к профессиональному самоопределению, свободному и осознанному выбору будущей профессиональной деятельности, места и формы обучения в соответствии с профессиональными интересами, индивидуальными способностями, психофизиологическими особенностями, а также с учётом социально-экономической ситуации.

## **Методические рекомендации по проведению дня профессионального самоопределения в профессиональных образовательных организациях**

Представленные методические материалы адресованы руководителям профессиональных образовательных организаций, заместителям директора по воспитательной работе, классным руководителям, преподавателям, заведующим кабинетами профориентации, ответственным за проведение профориентационной работы в профессиональных образовательных организациях.

Формы по проведению дня профессионального самоопределения могут быть самыми разнообразными и зависят от возможностей и условий профессиональной общеобразовательной организации. Желательно продумать площадку для проведения образовательных событий, где могут встретиться работодатели, администрация, обучающиеся разных возрастов для презентации своих исследований, проектов и бизнес-планов, а также для получения консультаций у специалистов и профессионалов, добившихся успеха в карьере.

Ниже представлены некоторые формы образовательных событий:

- тренинги и мастер-классы от профессионалов, демонстрирующие и позволяющие "примерить" отдельные компетенции, необходимые для успешного освоения профессии или для оптимизации обучения;
- деловые игры, позволяющие "примерить" на себя различные профессиональные роли и воспроизвести ситуацию трудовых отношений и решения специфических задач в группе;
- коучинговые занятия по самоопределению в мире профессий;
- квесты "Мир профессий", "Профессии умирающие и профессии будущего"; экскурсии;
- инициация детско-взрослых проектов;
- защита образовательных планов "Мое образование как путь к мечте";

Необязательно, да и невозможно в полном объеме реализовать в течение одного дня много ярких и интересных событий. Но они задают рамки и направления для совместного с обучающимися планирования и организации деятельности по профессиональному самоопределению. Ежегодное проведение «Дня самоопределения» может стать катализатором для планирования совместных коллективных дел и мероприятий общеобразовательных и профессиональных организаций.

Наряду с проведением ежегодного дня самоопределения, в конце учебного года могут быть проведены мероприятия Недели профессионального самоопределения и профориентации. При этом понятие «Неделя» имеет условное временное значение и предполагает, что это должен быть срок, достаточный для реализации поставленных задач и достижения образовательных и личностных результатов обучающихся.

Предназначение дня самоопределения и профориентации заключается в том, чтобы через организацию ярких событий и дел вызвать интерес у обучающихся в своему будущему, где профессия имеет ключевое значение в жизнедеятельности каждого человека, приносит ему стабильный доход и удовлетворение от процесса и результатов своего труда.

В этот день можно выделить один час для проведения занятий профориентационной направленности. При этом в первой половине дня это может быть занятие в рамках урочной деятельности или классный час (просмотр и обсуждение видеороликов и мультфильмов профориентационной направленности, встреча с профессионалом, экспресс диагностика и групповое консультирование).

Второе занятие может быть организовано в форме тренинга по профессиональному самоопределению или практикума, включающего в себя квесты, деловые и ролевые игры, решение профориентационных задач и кейсов, образовательные путешествия и экскурсии на предприятия, профессиональные пробы и социальные практики. В качестве ресурса

желательно подключить к этой деятельности родителей и социальных партнеров.

В качестве возможных партнеров можно рассматривать предприятия и организации, профессиональные организации, с которыми сотрудничает школа. Выбор партнеров будет зависеть от возможностей и условий профессиональных и образовательных организаций. При выборе партнерских организаций рекомендуем обратить внимание на те отрасли экономики и социально-культурной сферы, специалисты которых будут востребованы в ближайшие 5-10 лет.

Для обучающихся, начиная с 8-го класса и педагогов, включая заместителей директора, можно провести мини семинар или организационно - деятельностную игру по проектированию ключевых мероприятий (дел, событий), направленных на профессиональное самоопределение (Приложение 1).

## **Организация и порядок проведения дня профессионального самоопределения.**

День профессионального самоопределения проходит во всех профессиональных образовательных организациях. Методические кабинеты на основе данных рекомендаций разрабатывают план ключевых мероприятий (акции, флэшмобы, ярмарки вакансий, конкурсы профессионального мастерства и др.).

К проведению дня привлекается весь коллектив профессиональной образовательной организации. В его проведении задействованы все возрастные категории обучающихся.

При проведении дня рекомендуется:

- сочетать массовые, групповые и индивидуальные формы профориентационной работы и социально-ориентированной деятельности;
- проводить мероприятия с использованием активных, интерактивных и рефлексивных форм обучения и воспитания;
- возрождать проверенные жизнью и создавать новые традиции;
- использовать инновационные, в том числе дистанционные формы и форматы проведения;
- совместно планировать или включать на этапе реализации мероприятий социальных партнеров: предприятия и организации, в том числе некоммерческие, родителей, представителей бизнеса и СМИ, учреждения СПО и ВПО, учреждения дополнительного образования детей, Центр занятости населения.

Мероприятия в виде занятий и тренингов по планированию карьеры. Консультации по выбору профиля обучения (индивидуальные, групповые), диагностика способностей, опросы и анкетирование. Организация и проведение экскурсий (в учебные заведения, на предприятия). Встречи с представителями предприятий, учебных заведений, людьми труда,

конкурсы и викторины. Публикации в местной газете (в том числе электронной) статьи «Кем быть». Оформление и обновление стенда

«Профессии, которые нам предлагают», интеллектуальные игры: «Что? Где? Когда?», Брейн-ринг, «Своя игра» с подборкой вопросов о мире профессий и жизни профессионалов. Встреча обучающихся выпускных классов со студентами СПО, проведение мастер-классов. Профориентационные игры и задачи. Оформление стенгазет обучающимися "Профессии по алфавиту", "Один день из жизни профессионала". Конкурсы и выставки в рамках Дня профессионального самоопределения и Недели профориентации:

1. Конкурс рисунков «Профессия моих родителей»
2. Конкурс «Стенгазета по профориентации»
3. Конкурс «Кроссворд о профессиях»
4. Конкурс сочинений «Профессия моих родителей»
5. Выставка фотоколлажей «Профессиональные династии».
6. Выставка литературы по профориентации и профессиях.



## Работа с родителями

Проведение родительских собраний (общешкольных, классных), лекториев «Роль семьи в оптимальном жизненном и профессиональном самоопределении», «Помощь родителей в построении и реализации личных профессиональных планов детей» и т.п. Привлечение родителей для выступлений перед обучающимися («Мой путь в профессию», «Профессия, которая нужна людям» и т.п.), к участию в проведении экскурсий на предприятия, учреждения СПО, к организации социальных практик и предпрофессиональных проб.

На основании плана проведения мероприятий в рамках дня и недели самоопределения и профориентации в профессиональной образовательной организации составляется анализ проведения событий с медиа-материалами (фото-видео материалы, публикуемые на официальном сайте профессиональной образовательной организации по итогам проведения мероприятий, пресс-релизы и аннотации основных событий). Внутри профессиональной образовательной организации определяются победители конкурсов, поощряются самые активные участники.

## Интернет-ресурсы

1. Атлас новых профессий, <http://atlas100.ru/>
2. Мультсериал "Навигатум: калейдоскоп профессий" - профориентационный сериал для школьников младших, средних и старших классов <http://navigatum.ru/kp.html>
3. Приказ Минтруда России № 831 от 2 ноября 2015 г. «Об утверждении списка 50 востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования» <http://www.rosmintrud.ru/docs/>
4. Профориентация: кем стать? - [www.ht.ru/prof](http://www.ht.ru/prof) сайт Центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии» на базе факультета психологии МГУ им. М. В. Ломоносова

5. «Профессии» - [www . ucheba . ru / prof](http://www.ucheba.ru/prof) - раздел сайта «Учеба.ру»
6. Электронный музей профессий
7. Профессиограммы, краткий словарь профессий [http : // trud . admtuymen . ru](http://trud.admtuymen.ru)
8. Сообщество педагогов «Новая профессиональная ориентация» [http : // vsevteme . ru / network /2128](http://vsevteme.ru/network/2128)

## **Проектирование ключевых мероприятий на основе технологии «Стрелка планирования»**

Данная технология очень удобна для создания социальных проектов, а также планирования самой разнообразной деятельности. Технология строится на основе философии метода взаимодействия:

1. Поделённая ответственность за успех. Основа. Для того, чтобы встреча прошла успешно, каждый должен принимать в ней активное участие и брать на себя ответственность за совместно принимаемые решения.

2. Настрой на сотрудничество. Настрой. Каждый должен относиться к работе таким образом, чтобы создавалась атмосфера сотрудничества и взаимопонимания. Необходимо понять, что лучше сначала потратить время, чтобы вовлечь всех в работу, так как это позволит сэкономить время по ходу встречи, а также заложит основу для дальнейшего взаимопонимания и эффективной совместной работы.

3. Стратегическое мышление. Процесс. Для достижения поставленной цели важно выбрать наиболее приемлемый метод работы. В каждой встрече есть ряд моментов, когда участникам необходимо решить: где мы сейчас находимся, чего мы хотим достичь, как нам туда попасть? Отвечая на эти вопросы и заключая небольшие соглашения, когда в этом возникает необходимость, участники прокладывают путь для успешного выполнения поставленной задачи.

4. Навыки ведения. Практическое применение различных приёмов. Эффективная совместная работа требует практических навыков и действий, направленных на достижение понимания, согласия и поддержки. В процессе работы группы участники пользуются общими способами управления встречами, выбирая тот или иной инструмент для достижения согласия по пути к цели.

Роли участников: Лидер группы организует встречу, находит ведущего, принимает все окончательные решения. Он может накладывать какие-либо

ограничения на работу, берёт дело в свои руки, если не доволен ходом встречи, определяет повестку дня, активно отстаивает свою позицию, поручает членам группы выполнение заданий и определяет сроки исполнения. Отбирает наиболее эффективный из предложенных вариантов решения проблемы.

Ведущий помогает группе сосредоточить все силы на обсуждении конкретной проблемы, вовлекает каждого в работу и защищает участников от возможных выпадов в их адрес. Он подсказывает наиболее эффективные приёмы работы, регулирует накал страстей, направляя эту энергию в конструктивное русло и ведёт собрание к достижению цели. Занимает позицию фасилитатора.

Член группы - это активный участник обсуждения. Он может контролировать нейтральность ведущего и летописца, а также правильность записи в летописи. Предлагает идеи, вносит поправки по содержанию и процессу, принимает решения вместе с др. участниками. Может провести презентацию творческого продукта, разработанного группой.

Летописец записывает основные мысли собравшихся на больших листах бумаги. Он не редактирует и не перефразирует высказывания говорящего. Его цель - запись не всего, что произносится, а лишь сути выступлений. При записи он отдаёт предпочтение ключевым словам и сочетаниям, а не целым предложениям, при этом самостоятельные идеи он разделяет, используя различные цвета. Для выбора ключевого дела и дальнейшего его планирования педагог проводит провести мозговой штурм, а также мягкое рейтинговое голосование с использованием техники «матрица критериев» по следующей технологии.

Мозговой штурм проводится в три этапа:

1. Открытие. На этом этапе действуют следующие правила:

- количество важнее качества; все идеи равны, все идеи принимаются без обсуждения и критики. Процесс мозгового - собирается и записывается,

примерно 12 - 16 идей; -если идея непонятна кому-либо в группе, то она помечается звёздочкой; - все настроены на успех и творческую работу.

2. Прояснение. Добейтесь того, чтобы все члены группы понимали смысл каждого предложения, уделив особое внимание тем, которые помечены звёздочками: тот, кому непонятна идея, должен задать вопрос её автору.

3. Сужение (объединение). Для исключения повторений можно объединить похожие идеи, но только с согласия авторов (обычно оставляют более общую идею, а ту, которая является её частным вариантом, летописец зачёркивает).

4. Приоритеты. Общее число идей делится на 3, чтобы получить количество голосов на каждого члена группы.

Например, если после объединения получился список из 15 идей, каждый член группы сможет отдать свои голоса не более чем за 5 идей. Затем участники голосуют за наиболее понравившиеся им идеи, число голосов проставляется рядом с их номерами на листе. Если идея не находит сторонников, она не вычёркивается, а отмечается нулём или остаётся без рейтинга.

5. Заключение. "Точка среза ". - Группе предлагается определить "точку среза": расположив идеи по количеству полученных голосов, нужно найти две, между которыми разрыв наиболее очевиден. Например, если голоса распределились 10,10,9,8,4,4,3, то "точкой среза" может стать идея с восемью голосами. Все идеи, оставшиеся за "о среза" из рассмотрения, исключаются. "Дополни/отбрось"- Попытайтесь дополнить главные идеи подробностями и, таким образом, отказаться от менее важных предложений.

Возьмите 2-3 идеи, занимающие первые места в вашем рейтинге и, чтобы выявить лучшую, пропустите их через матрицу критериев. Для этого составьте небольшой список критериев, т.е. характеристик, которые помогут понять, насколько одна идея удачнее другой. Мы как бы предъявляем ранее

написанным идеям требования, которым они должны соответствовать.

Например, мы хотим, чтобы наше дело:

1. дало возможность большинству участников проявить свои способности;

2. получило широкий общественный резонанс и социальную поддержку;

3. реально осуществимо в условиях общеобразовательной школы.

4. имело профориентационную направленность.

Матрица критериев применяется, когда вам необходимо выбрать лучшую, из числа лучших идей (мероприятий).