

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ**

---

---

**П Р И К А З**

от «01» марта 2021 г.

№ 135

г. Владикавказ

**О подготовке и проведении в Республике Северная Осетия-Алания  
республиканского детского медиафестиваля в 2021 году**

В целях реализации мероприятий федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», организации работы по направлению «Мультимедиа» п р и к а з ы в а ю:

1. Государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Региональный ресурсный центр по работе с одаренными детьми» (Иванова) совместно с детским технопарком «Кванториум» (Котец), государственным бюджетным общеобразовательным учреждением «Гимназия «Диалог» (Икаева) провести 25 марта 2021 года республиканский детский медиафестиваль (далее – Медиафестиваль) на базе государственного бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия «Диалог».

2. Утвердить:

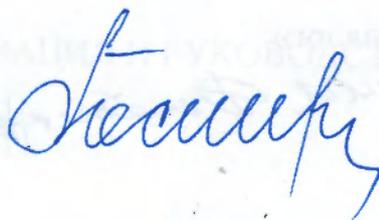
положение о проведении Медиафестиваля (приложение 1);  
состав оргкомитета Медиафестиваля (приложение 2).

3. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, руководителям государственных общеобразовательных организаций и государственных учреждений дополнительного образования провести организационную работу в соответствии с утвержденным положением о проведении Медиафестиваля.

4. Финансово-экономическому отделу (Кириченко) и отделу бухгалтерского учета и контроля (Мирзаева) обеспечить финансирование Медиафестиваля за счет средств мероприятия 4 «Организация и проведение республиканских, региональных мероприятий с одаренными детьми и талантливой молодежью, участие во всероссийских и международных мероприятиях» государственной программы Республики Северная Осетия-Алания «Развитие образования Республики Северная Осетия-Алания» на 2020-2024 годы согласно смете (приложение 3).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Езееву А.Ф., начальника отдела развития дополнительного образования и воспитания.

Министр



Л.В.Башарина

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении в Республике Северная Осетия-Алания республиканского детского медиафестиваля в 2021 году**

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» в Республике Северная Осетия – Алания в 2019 – 2020 гоах на базе школ и учреждений дополнительного образования созданы и функционируют творческие объединения по направлению «Мультимедиа».

В рамках организации работы по данному направлению в Республике Северная Осетия-Алания учрежден республиканский детский медиафестиваль (далее - Медиафестиваль).

Настоящее Положение определяет цели, задачи и требования к участникам Медиафестиваля, порядок его проведения и порядок определения победителей.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель Медиафестиваля - организовать взаимодействие между творческими объединениями, активизировать их деятельность по направлению «Мультимедиа» и деятельность образовательных организаций Республики Северная Осетия-Алания.

Задачи Медиафестиваля:

- 1) познакомить педагогов и обучающихся творческих объединений по направлению «Мультимедиа» с современными медиатехнологиями, методиками обучения;
- 2) повысить уровень владения «жесткими навыками» в области медиа у педагогов и обучающихся творческих объединений по направлению «Мультимедиа»;
- 3) сформировать консультационное взаимодействие между педагогами.

#### 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО

Общее руководство подготовкой и проведением Медиафестиваля осуществляет Министерство образования и науки Республики Северная Осетия – Алания при участии государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Региональный ресурсный центр по работе с одаренными детьми» и детского технопарка «Кванториум» (далее - Организаторы).

Для подготовки и проведения Медиафестиваля Министерство образования и науки Республики Северная Осетия-Алания формирует оргкомитет.

Руководители команд-участниц несут ответственность за жизнь и здоровье детей в пути следования и на месте проведения Медиафестиваля.

Мероприятия Медиафестиваля проводятся с соблюдением условий и требований, направленных на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Все расходы, связанные с участием в Медиафестивале, несут командирующие организации.

Официальным информационным ресурсом Медиафестиваля является группа в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/mediafest15>.

#### 4. УЧАСТНИКИ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ

Участники Медиафестиваля – обучающиеся творческих объединений по направлению «Мультимедиа» образовательных организаций Республики Северная Осетия-Алания в возрасте от 9 до 18 лет, выступающие в двух возрастных категориях:

младшая – 9-12 лет;

старшая – 13-18 лет.

В Медиафестивале принимают участие команды. Команда – коллектив обучающихся во главе с руководителем, занимающийся в творческом объединении по направлению «Мультимедиа».

Образовательная организация может представить на Медиафестиваль только одну команду.

В команду входят от 3 до 5 обучающихся.

#### 5. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ КОМАНДЫ

Каждая команда привозит на Медиафестиваль все необходимое оборудование. Список оборудования и программного обеспечения для каждой команды определяется Организаторами персонально

непосредственно после сдачи творческого задания заочного этапа и регистрации на очный этап Медиафестиваля и рассылается руководителям команд не позднее чем за неделю до старта очного этапа Медиафестиваля.

## 6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ

Медиафестиваль проводится в 3 этапа в сроки, определенные Организаторами и указанные на официальном информационном ресурсе Медиафестиваля:

подготовительный;

заочный;

очный.

Подготовительный этап Медиафестиваля представляет собой установочную образовательную сессию для педагогов творческих объединений направления «Мультимедиа». Занятия в рамках сессии проводят педагоги дополнительного образования детского технопарка «Кванториум».

Заочный этап Медиафестиваля представляет собой выполнение командами творческого задания. Процесс работы команд курируют в формате вебинаров педагоги детского технопарка «Кванториум».

Обязательное творческое задание заочного этапа — снять и смонтировать видеоролик о своем городе/районе (подробное описание задания – в Приложении 1). Над реализацией задания работает одна или несколько команд по 3-5 человек под руководством педагога. Для участия в очном этапе Медиафестиваля образовательная организация отбирает только одну команду.

В ходе проведения заочного этапа участники команд получают дополнительные задания для индивидуального выполнения. Успешно выполненное задание оценивается в баллах. Участники, получившие наибольшее количество баллов по итогам выполнения дополнительных заданий, награждаются индивидуально на очном этапе Медиафестиваля. Задания публикуются Организаторами на официальном информационном ресурсе Медиафестиваля. Условия и сроки выполнения дополнительных заданий, порядок сдачи готовых материалов и критерии оценки определяются Организаторами и указываются в каждом задании индивидуально.

Очный этап предполагает проведение разнонаправленных мастер-классов, лекций, проектную работу для команд-участниц, педагогов и

родителей (законных представителей), а также подведение итогов заочного этапа Медиафестиваля.

Сценарий Медиафестиваля определяется Организаторами и размещается на официальном информационном ресурсе Медиафестиваля.

В ходе очного этапа команды разбиваются в зависимости от уровня подготовки и интересов на параллельные мастер-классы (не более 2 команд на 1 мастер-класс). Мастер-классы для новичков связаны с форматами традиционной журналистики, а для опытных – посвящены новым технологиям в сфере медиа. Каждая команда по итогам мастер-класса создает готовый медиапродукт, который презентует на закрытии Медиафестиваля. Команды распределяются Организаторами на конкретные мастер-классы заранее по итогам заочного этапа.

Для педагогов в ходе очного этапа организуется проектная работа по разработке кейсов в направлении «Медиа» под руководством тьютора. Разработанные в рамках Медиафестиваля кейсы они смогут применять в дальнейшей работе своих творческих объединений и включить в образовательные программы.

Для родителей (законных представителей) организуется лекционная программа, которая позволит повысить их осведомленность о методиках и подходах в современном образовании.

## 7. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК И РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ

Регистрация участников Медиафестиваля осуществляется через онлайн-форму <https://forms.yandex.ru/u/5fd4a2a812691dbe0e809083/>.

Срок подачи заявок на участие – до 24 января 2021 года.

Для завершения регистрации необходимо заполнить соглашение об обработке персональных данных, которое можно скачать по ссылке:

для педагогов: <https://yadi.sk/i/drWYUF05zZRzwwg>;

для обучающихся: <https://yadi.sk/i/9HSJf6PRWnylMg>.

Регистрация команд для участия в очном этапе Медиафестиваля осуществляется дополнительно.

## 8. ЖЮРИ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ

Обязательное творческое задание заочного этапа Медиафестиваля оценивает жюри, состоящее из представителей Организаторов и приглашенных экспертов. Жюри формируется Оргкомитетом Медиафестиваля.

Дополнительные задания заочного этапа Медиафестиваля оценивают представители детского технопарка «Кванториум».

Критерии оценки обязательного творческого задания заочного этапа указаны в Приложении 2.

Критерии оценки дополнительных заданий заочного этапа Медиафестиваля определяются Организаторами и указываются в каждом задании индивидуально.

## 9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ

Подведение итогов проводится на очном этапе Медиафестиваля.

В индивидуальном порядке награждаются дипломами и призами Министерства образования и науки Республики Северная Осетия-Алания участники, набравшие наибольшее количество баллов за выполнение дополнительных мини-заданий заочного этапа Медиафестиваля.

По итогам заочного этапа Медиафестиваля за выполнение обязательного творческого задания награждаются дипломами и призами Министерства образования и науки Республики Северная Осетия-Алания команды по трем номинациям: лучший сценарий, лучшая операторская работа, лучший монтаж. Победители в номинациях определяются по количеству баллов, набранных по критериям оценки 2, 3 и 4 соответственно, перечисленным в Приложении 2. При равном количестве баллов решающим критерием становится общая сумма баллов, набранная командой по всем критериям.

Жюри и Организаторы вправе дополнительно отмечать особо понравившиеся работы и поощрять отдельных участников грамотами Министерства образования и науки Республики Северная Осетия-Алания.

---

Приложение 1  
к Положению о проведении в  
Республике Северная Осетия-Алания  
республиканского детского медиафестиваля в 2021 году

## **ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ЗАОЧНОГО ЭТАПА МЕДИАФЕСТИВАЛЯ**

### **1. ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

Командам нужно снять и смонтировать видеоролик о своем городе/районе в свободной форме. Темой видеоролика может быть история о достопримечательностях, архитектуре, выдающихся личностях города/района. Организаторы ждут от команд проявления творческого подхода к выполнению задания, поэтому к конкурсу допускаются видеоматериалы любого формата и содержания, соответствующие техническим требованиям конкурса и общей тематике.

### **2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

Максимальная длительность ролика – 5 минут. Итоговый видеоматериал должен быть представлен в виде mp4-файла (кодэк h.264) с разрешением по вертикали не менее 720 пикселей. Допустимое соотношение сторон итогового видео 16:9, 3:4, 1:1.

Итоговый видеоролик необходимо загрузить в облачное хранилище (Google Диск, Яндекс.Диск, Облако mail.ru) и прислать ссылку доступа на электронную почту организатора [mediafest15@yandex.ru](mailto:mediafest15@yandex.ru).

---

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ ЗАОЧНОГО ЭТАПА МЕДИАФЕСТИВАЛЯ**

1. Соблюдение технических требований
    - 0 – несоответствие техническим требованиям
    - 1 – неполное соответствие техническим требованиям
    - 2 – соблюдение всех технических требований
  
  2. Наличие сюжетной структуры
    - 0 – полное отсутствие сюжетной структуры
    - 1 – не до конца ясен смысл сюжета
    - 2 – изложение последовательное и понятное
    - 3 – наличие оригинальных сюжетных ходов
  
  3. Операторская работа (соблюдение композиции кадра, работа со светом и звуком, умение работать со статичной и динамичной картинкой)
    - 0 – провал по съемке (брак по звуку и свету, нет композиции)
    - 1 – соблюдение правил композиции кадра, отсутствие явных проблем со звуком и светом
    - 2 – наличие разнопланового и разноракурсного видео
    - 3 – качественная операторская работа, наличие интересных приёмов
  
  4. Монтажные решения (учтены правила монтажа, наличие композиции, работа со звуком, титры, графика)
    - 0 – полное отсутствие
    - 1 – присутствуют отдельные элементы
    - 2 – оригинальность монтажных решений
    - 3 – присутствует целостность выбранных монтажных решений
  
  5. Соответствие заявленной теме
    - 0 – несоответствие теме
    - 1 – неполное соответствие
    - 2 – полное соответствие теме
-

**Оргкомитет по подготовке и проведению в Республике Северная Осетия-Алания республиканского детского медиафестиваля в 2021 году**

Езеева А.Ф. – начальник отдела развития дополнительного образования и воспитания Министерства образования и науки Республики Северная Осетия – Алания (председатель оргкомитета);

Боженская И.С. – методист Регионального ресурсного центра по работе с одаренными детьми;

Джабиев А.М. – ведущий специалист-эксперт отдела развития дополнительного образования и воспитания Министерства образования и науки Республики Северная Осетия – Алания;

Иванова С.В. – директор Регионального центра по работе с одаренными детьми;

Икаева Б.Г. – директор гимназии «Диалог»;

Ковалев И.Н. – наставник направления «Мультимедиа» детского технопарка «Кванториум»;

Котец А.Ф. – руководитель детского технопарка «Кванториум»;

Макаренко С.В. – наставник направления «Мультимедиа» детского технопарка «Кванториум»;

Полякова Н.В. – заместитель директора Регионального ресурсного центра по работе с одаренными детьми.

---

**Смета**  
**расходов на подготовку и проведение в Республике Северная Осетия-Алания республиканского детского медиафестиваля в 2021 году**

№	Наименование расходов	Количество	Сумма	КБК
1.	Интенсивы для учителей (по 4 ак. ч.)	2 x 1271 руб.	2 542 руб.	226
2.	Мастер-классы (по 4 ак. ч.)	7 x 1271 руб.	8 897 руб.	226
3.	Прессволл 3x2 метра (баннер и конструкция для крепления)	1 x 8600 руб.	8 600 руб.	226
4.	Брендированные ручки	100 x 100 руб.	10 000 руб.	226
5.	Разработка брендбука	1 x 11 439 руб.	11 439 руб.	226
6.	Брендированные блокноты (расходники на изготовление) Бумага А5, 80 г/м <sup>2</sup> (500 листов) Бумага А4, 250 г/м <sup>2</sup> (125 листов) Пружины металлические для переплета 9,5мм (100 шт)	100 10 x 270 руб. 1 x 750 руб. 1 x 580 руб.	4 030 руб.	340
7.	Призы (2400*5 человек в команде*3 номинации и 2400*5 индивидуальных призов)	20 x 2400 руб.	48 000 руб.	340
8.	Канцтовары Бумага офисная А4 Бейджи (уп. 10 шт) Планшет с зажимом Бумага для распечатки свидетельств и дипломов А 4, 220 г/м <sup>2</sup> (250 листов)	6 x 240 руб. 10 x 200 руб. 15 x 155 руб. 1 x 1437 руб.	7 202 руб.	340
9.	<b>Кофе-брейк</b> Стаканчики бумажные (уп. 100 шт.) Сахар рафинад (уп. 0.5 кг) Кофе (стики, уп. 30 шт.) Чай (пакет, уп. 100 шт.) Печенье Размешиватель напитков (уп. 500)	3 x 150 руб. 4 x 50 руб. 3 x 250 руб. 3 x 350 руб. 5 x 250 руб. 1 x 200 руб.	5 390 руб.	340

шт.) Одноразовые тарелки (уп. 50 шт.) Вода питьевая (19 л.) Стаканчики пластиковые (уп. 100 шт.)	4 x 200 руб. 3 x 180 руб. 3 x 50 руб.		
<b>ИТОГО:</b>		<b>106 100</b> руб.	

по 340 коду – 64 622 руб. (рублей)

по 226 коду – 41 478 руб. (рублей)

**ИТОГО: 106 100 (сто шесть тысяч сто) рублей.**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_