



**Л. В. Башарина
Р. С. Бзаров
А. В. Вареница
А. В. Гагиева
Л. С. Исакова
Т. Т. Камболов**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ В 10–11 КЛАССАХ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

**МЕТОДИЧЕСКОЕ
ПОСОБИЕ-ПРАКТИКУМ**

10–11 КЛАССЫ

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинский государственный педагогический институт»

Л. В. Башарина
Р. С. Бзаров
А. В. Вареница
А. В. Гагиева
Л. С. Исакова
Т. Т. Камболов

**Организация воспитательной
работы в 10–11 классах
общеобразовательной организации**

Методическое пособие-практикум

Владикавказ
2021

ББК 74.200.6 Печатается по решению учебно-методического совета
Б58 государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Северо-Осетинский государственный
педагогический институт»

Авторы:

Л. В. Башарина (общая концепция пособия), Р. С. Бзаров (раздел 1),
А. В. Вареница (раздел 2, глоссарий), А. В. Гагиева (п. 2.1–2.2),
Л. С. Исакова (п. 2.1, 2.2.2), Т. Т. Камболов (раздел 1)

Рецензенты:

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Северо-Осетинский государственный педагогический
институт» **В. З. Течиева;**

кандидат физико-математических наук, доцент, государственное бюджет-
ное образовательное учреждение дополнительного профессионального
образования «Северо-Осетинский республиканский институт повышения
квалификации работников образования» **Т. Л. Чииева**

Б58 Организация воспитательной работы в 10–11 классах общеобразователь-
ной организации : методическое пособие-практикум / сост. Л. В. Башарина,
Р. С. Бзаров, А. В. Вареница, А. В. Гагиева, Л. С. Исакова, Т. Т. Камболов ;
Сев.-Осет. гос. пед. ин-т. – Владикавказ : Изд-во СОГПИ, 2021. – 127 с. –
150 экз. – ISBN 978-5-98935-240-1. – Текст : непосредственный.

Настоящее методическое пособие-практикум содержит материалы по
организации воспитательной работы в 10–11 классах общеобразовательных
организаций. В пособии раскрывается значимость духовно-нравственного
воспитания подрастающего поколения, рассматриваются различные формы
воспитательной работы: образовательное событие – классный час-
мероприятие – социокультурное сопровождение – медийное сопровождение с
учетом рекомендуемого календарного планирования. Предложены аннотации
к проведению мероприятий в рамках организации воспитательной работы, а
также рекомендованы учреждения, которые могут выступать социальными
партнерами организации духовно-нравственного воспитания подрастающего
поколения в Республике Северная Осетия – Алания.

Методическое пособие-практикум рекомендуется в качестве основы при
разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспита-
тельной работы конкретной образовательной организации Республики Се-
верная Осетия – Алания. Адресуется заместителям руководителей общеобра-
зовательных организаций по учебно-воспитательной работе, классным руко-
водителям, педагогам-организаторам, методистам и учителям общеобразова-
тельных организаций Республики Северная Осетия – Алания.

Рекомендовано к использованию в работе Министерством образования
и науки Республики Северная Осетия – Алания.

Печатается в авторской редакции.

ББК 74.200.6

© Издательство СОГПИ, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Теоретический блок	4
1.1. Общие положения.....	4
1.2. Цели, задачи и принципы программы воспитания	7
1.3. Основные приоритеты духовно-нравственного воспитания.....	9
1.4. Основные направления духовно-нравственного воспитания.....	11
1.5. Ожидаемые результаты	12
1.6. Механизмы реализации.....	13
Раздел 2. Практический блок	15
2.1. Организация календарно-тематического планирования воспитательной работы	15
2.1.1. Примерный календарно-тематический план воспитательной работы для обучающихся 10–11 классов общеобразовательных организаций Республики Северная Осетия – Алания	19
2.2. Примерный алгоритм реализации программы воспитания с учетом календарно-тематического планирования	22
2.2.1. Примерная тематика классных часов	23
2.2.2. Примерный ежемесячный план мероприятий	26
2.3. Аннотации и методические рекомендации к мероприятиям.....	55
Глоссарий	120

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БЛОК

1.1. Общие положения

Образование и воспитание – главные институты общественного воспроизводства, действенные инструменты социальной и политической интеграции общества.

Запрос Российского государства к образованию в части воспитания подрастающего поколения состоит в установке на создание такой развивающей среды, которая предоставляет условия для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, и направлено на формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, к закону и правопорядку, к человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, к природе и окружающей среде.

Перед системой общего образования Республики Северная Осетия – Алания (далее – РСО-Алания, республика) стоят важные задачи целенаправленной социализации подрастающих поколений, их духовно-нравственного воспитания и формирования на его основе гармоничной, культурной, духовно-нравственной личности.

Данное методическое пособие-практикум (далее – пособие) опирается на Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и закон от 27.12.2013 г. № 61-РЗ «Об образовании в Республике Северная Осетия – Алания», Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (далее – ФГОС ООО), на основные положения Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, на концептуальные документы о целях, задачах, содержании и формах национально-культурного воспитания в Республике Северная Осетия – Алания.

Положения пособия базируются также на принятых международным сообществом принципах защиты прав ребенка, сохранения культурного разнообразия и самобытности народов мира; поддержки национально-культурной самобытности народов России и сохранения этнокультурных подходов в обучении и воспитании.

Запрос общества и государства может удовлетворить лишь целостная инновационная система воспитания, в которую, наряду с объемом знаний, умений и навыков, входят качественные показатели духовно-нравственного развития, культурной и гражданской идентичности обучаемых.

Под духовно-нравственной воспитанностью понимается базовая часть мировоззрения, представляемая общественно признанными ценностями норм и морали и управляющая поведенческим потенциалом личности в различных областях деятельности. То есть духовно-нравственное рассматривается как основа деятельностного компонента воспитания в части гражданско-патриотического, социального, трудового, экологического, художественно-эстетического, психического и физического воспитания.

Под духовно-нравственным воспитанием понимается педагогический процесс, последовательно и системно расширяющий и укрепляющий ценностно-смысловую сферу личности и формирующий ее способность соответственно действовать в отношениях к себе, другим людям, обществу, государству, отечеству, миру в целом.

Под духовно-нравственным развитием понимается духовный прогресс, который проявляется в целенаправленном движении личности к нравственным и социальным идеалам.

В настоящем пособии устанавливаются стратегическая цель, задачи, основные приоритеты и направления духовно-нравственного воспитания представителей подрастающего поколения, его механизмы с учетом осуществления календарного планирования и ожидаемые результаты. Предлагаемые мероприятия основываются на национально-культурных и гражданских интересах личности, общества и государства, с учетом эт-

нокультурных, региональных и общенациональных потребностей российского народа.

Идеология духовно-нравственного воспитания понимается как система социальных ценностей, имеющих национальный статус и выступающих основой интеграции общества и сохранения целостности государства.

Для осетинского народа на протяжении многих веков духовно-нравственный комплекс «Æгъдау» включал в себя все нормы, необходимые для регулирования общественных взаимоотношений, правильного воспитания молодёжи, давал жизненные ориентиры, необходимые человеку для сохранения незабываемых морально-этических ценностей и поступательного развития общества в целом. Это ценности духовной культуры и нравственности, здорового образа жизни и гармоничного самосознания личности, идеалы терпимости, коллективизма, сотрудничества и личной ответственности за свои поступки. Система духовно-нравственных ценностей, лежащая в основе программы воспитания общеобразовательной организации республики, несомненно, должна обращаться к народным традициям и включать ценности, сложившиеся в процессе культурного развития России и Республики Северная Осетия – Алания.

Кроме того, важным вектором развития воспитания представлено единство национально-культурных и общечеловеческих ценностей, гармонизация ценностей свободы и ответственности, коллектива и личности, природы и социума. В этом аспекте содержание духовно-нравственного воспитания необходимо формировать в соответствии со структурой российской идентичности, в целях трансляции этнокультурного наследия и национальной культуры народа РСО-Алания в контексте российской и мировой цивилизации.

Приоритетная задача в сфере воспитания определяется как развитие высоконравственной личности, разделяющей общероссийские и национальные традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной к самореализации в условиях современного общества и готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Духовно-нравственное воспитание рассматривается как стратегический приоритет республиканской образовательной политики, реализуемой в условиях консолидации усилий всех заинтересованных в его результатах институтов и ведомств. Предполагается взаимодействие государственного, общественного и семейного воспитания личности в ходе учебного процесса и за счет организации жизнедеятельности обучающихся во внеурочное время, их самореализации в различных видах самостоятельной деятельности, в освоении образцов высокой культуры, нравственности, духовности, взаимодействие с окружающей социальной и природной средой.

Программа воспитания должна быть ориентирована на системно-деятельностный подход к ситуациям социального развития обучающихся, учитывающий их возрастные и психологические особенности, предполагающий воспитание в ходе их собственной деятельности и стимулирующий нравственные мотивы поведения без всякого принуждения.

Педагогическое сообщество в целом, и классный руководитель в частности, должны выполнять функцию создания условий, содействующих духовно-нравственному становлению личности в принципиально новой и быстро меняющейся социокультурной ситуации, и функцию организованного педагогического сопровождения в освоении окружающего мира, в подготовке детей к самостоятельному поиску и практическому воплощению своих идеалов.

1.2. Цели, задачи и принципы программы воспитания

Целью программы воспитания в общеобразовательной организации Республики Северная Осетия – Алания является определение основных приоритетов республиканской образовательной политики в области духовно-нравственного воспитания и социализации учащихся.

Для достижения цели программы необходимо решение следующих задач:

1. Формирование воспитывающей среды, гарантирующей целевой вектор личностного развития учащихся, разработка ее научно-методического сопровождения.

2. Обеспечение интегративного характера духовно-нравственного воспитания, включения воспитательных задач и технологий во все виды образовательной, социально значимой и общественно полезной деятельности учащихся.

3. Создание условий для социально-педагогического партнерства всех субъектов воспитания, интеграция воспитательных возможностей образовательных, общественных, культурных, спортивных, научных, экскурсионно-туристических и иных организаций.

4. Повышение профессиональной готовности педагогов к решению поставленных задач воспитания.

5. Повышение уровня педагогической культуры родителей, обеспечение их активного участия в духовно-нравственном воспитании детей.

В основу воспитания должны быть положены такие системные принципы, которые позволят превратить его в эффективный механизм развития обучающихся.

В качестве важнейших принципов духовно-нравственного воспитания определяются:

- национально-культурная основа;
- культурная целостность;
- этическая актуальность;
- преемственность;
- гуманистическая открытость;
- личностная ориентированность;
- гражданственность и созидательная активность.

Расширение информационного пространства воспитания требует формирования у детей готовности к духовному поиску, к непрерывному саморазвитию и самосовершенствованию, в т. ч. к отбору (оценке) предлагаемых материалов с позиций их духовно-нравственной значимости.

Программа ориентирует реализацию своего содержания по линейно-концентрическому принципу, распределяя его между возрастными группами школьников с учетом их психолого-педагогических особенностей и углубляя социокультурный опыт и ценностные отношения – от ступени к ступени, повышая

уровень осмысления ценностей и форм их практического воплощения.

Соответственно, траектории духовно-нравственного воспитания учащихся должны строиться по периодам начальной, основной и старшей школы, в течение которых происходит корректировка ценностей и мотиваций, перестройка потребностей и переоценка личного опыта. На каждой ступени должен избираться узловой ценностный комплекс, соответствующий психологическим особенностям возраста и детским возможностям понимания. Настоящее пособие посвящено духовно-нравственному воспитанию второй ступени общеобразовательной школы – основное общее образование. Именно в этом возрасте особую значимость для детей приобретает становление их собственной жизненной позиции, собственных ценностных ориентаций. Подростковый возраст – наиболее удачный возраст, в том числе и для развития социально значимых отношений школьников.

1.3. Основные приоритеты духовно-нравственного воспитания

Главное содержание духовно-нравственного воспитания и социализации подрастающих поколений должны составлять базовые национальные ценности, соответствующие основным моральным ценностям и нравственным установкам народа, передаваемым из поколения в поколение.

К базовым национальным ценностям относятся:

– патриотизм: любовь к республике, к России, к своей малой родине (родному городу, селению), приверженность исторической памяти народа, служение Отечеству;

– человеческое достоинство: приоритет личных качеств человека перед его групповой принадлежностью, независимость, требовательность к себе, ответственность, справедливость, благородство, мужество, милосердие;

– гражданская солидарность: доверие к людям, чувство долга, почтение к старшим, покровительство младшим, уважение к женщине, обязанности члена гражданского коллектива, уважение к мировым религиям;

– семья: любовь к родителям и членам семьи, уважение и верность, забота друг о друге, согласие между старшими и младшими, ответственность, обязанности члена семьи;

– природа: родная земля, экологическая культура, гармоничное экологическое сознание;

– труд: целенаправленная созидательная деятельность, уважение к труду, защита человека труда;

– знания: стремление к образованию, престиж науки, ориентация на научную картину мира, овладение современными технологиями;

– творчество: стремление к красоте и гармонии, развитие возможных музыкально-песенных и танцевальных навыков, значимость искусства и литературы.

Данные идеалы являются универсальными, но при этом исторический опыт национально-культурного и духовно-нравственного воспитания должен быть переосмыслен и адаптирован к современным реалиям через наполнение новым содержанием, адекватным запросам общества.

Таким образом, современный национальный воспитательный идеал – это высоконравственный, жизнеспособный, творческий, компетентный гражданин, укорененный в духовных и культурных традициях, принимающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, осознающий свою личную судьбу как служение Отечеству.

Соответственно, общими духовно-нравственными приоритетами воспитания обучающихся признаются:

1. Нравственная чистота в личном поведении.
2. Сдержанность, доброжелательность и честность в отношениях с другими людьми.
3. Сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей.
4. Уважение к старшим и ответственное отношение к младшим.
5. Изучение и сохранение в чистоте традиций и обычаев своего народа.

6. Освоение базовых национальных ценностей, этических и духовных традиций.
7. Приобщение к национальной, российской и мировой культурам, формирование эстетических потребностей и чувств.
8. Способность ставить общественные интересы выше личных.
9. Должное отношение к материальному благополучию.
10. Нетерпимость к национальной, расовой и религиозной неприязни.
11. Уважение к закону и правопорядку.
12. Патриотизм, гражданственность, уважение к памяти защитников и героев Отечества.
13. Стремление к овладению глубокими знаниями, получению качественного образования.
14. Бережное отношение к окружающей среде.
15. Ведение здорового образа жизни, забота о собственном психическом и физическом здоровье и здоровье родных и близких.

1.4. Основные направления духовно-нравственного воспитания

Духовно-нравственное воспитание определяется как процесс формирования духовно-нравственной личности, осваивающей этические нормы и правила хорошего тона и развивающей свои морально-волевые качества. На его основе осуществляются следующие *направления воспитания*:

1. *Гражданско-патриотическое* – воспитание чувства гордости за свое Отечество и готовности служить ему, формирование активной гражданской позиции, политической и правовой культуры, приверженности к исторической памяти народа.
2. *Социальное* – приобщение к нормам и образцам социального поведения, освоение социальных ролей и ценностей (семейных, гражданских и др.), развитие коммуникативных способностей и навыков позитивного общения, навыков коллективных действий, воспитание готовности к межкультурному сотрудничеству, межнациональному и межконфессиональному общению.

3. *Трудовое и экономическое* – формирование потребности в труде, культуры трудовой деятельности, готовности к осознанному выбору будущей профессии, умения работать в коллективе, навыков рационального хозяйствования, освоение современных информационных технологий.

4. *Экологическое* – формирование бережного отношения к природе как основе жизни, осознание неразрывности природы и общества, освоение норм экологической культуры и правил безопасного поведения в природной среде.

5. *Художественно-эстетическое* – формирование способности чувствовать, понимать, ценить и любить искусство, развитие потребности в прекрасном и склонности к творческой деятельности.

6. *Физическое* – формирование культуры здорового образа жизни, укрепление здоровья и достижение правильного физического и психического развития, профилактика наркомании и табакокурения, нетерпимого отношения к любым зависимостям, привычки к дисциплине и личной гигиене.

1.5. Ожидаемые результаты

В результате реализации представленной программы воспитания ожидается формирование следующих качеств личности обучающихся:

- привычки культуры общения, позитивных моделей поведения как нормы, общественно полезной деятельности;
- ценностной ориентации на альтруизм и другие нравственные качества настоящего человека, готовности содействовать благу людей;
- понимания и признания законов общества, умения сотрудничать в группе, сильное содействие интересам общества;
- представления об образе жизни как идеальном совмещении личностной индивидуальности и человеческого достоинства с интересами общества.

Реализация программы обеспечит также:

- повышение роли системы общего и дополнительного образования в воспитании обучающихся;

- повышение престижа семьи, отцовства и материнства, сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей;
- снижение уровня негативных социальных явлений;
- повышение уровня информационной безопасности учащихся;
- создание условий для поддержки детской одаренности, развитие способностей детей в различных сферах деятельности;
- развитие общественно-государственной системы воспитания, основанной на межведомственной консолидации заинтересованных в результатах воспитания учреждений и общественных институтов.

Общий ожидаемый результат реализации программы – планомерное укоренение в сознании подрастающих поколений общепринятых морально-нравственных идеалов и готовность осуществлять жизнедеятельность на их основании.

1.6. Механизмы реализации

Научно-методической основой реализации программы является предложенная система воспитательных мероприятий, разработанная на основании декларируемых целей, задач, приоритетов и форм воспитания.

Технологическую основу реализации программы воспитания составляет педагогическое сопровождение детей в процессе освоения ими окружающего мира и формирования социокультурного опыта, в т. ч. по предложенным программным мероприятиям, согласно рекомендованному календарному плану воспитательной работы.

Организационной основой духовно-нравственного воспитания являются детские и юношеские объединения, формы сотрудничества и взаимопомощи (*æмгардзинад*), публичные испытания, лидерский опыт, включенность в программную деятельность и др.

К кадровым механизмам реализации программы воспитания относятся: профессиональные компетенции классных руководителей и педагогического сообщества, готовность и стремление к достижению результатов духовно-нравственного воспи-

тания обучающихся; социально-педагогическое партнёрство с семьей: приобщение родителей к педагогическому процессу; внедрение в семейное воспитание традиций народной педагогики; организация совместной трудовой и общественно значимой деятельности родителей и детей; помощь родителям в развитии у детей социального опыта и национально-культурной компетенции.

Информационные механизмы реализации программы представляют собой использование электронных информационно-образовательных систем, информационно-коммуникационных и методических ресурсов, а также перманентное медийное сопровождение всех мероприятий, предложенных в настоящем пособии.

Особое место среди механизмов реализации программы занимают:

- школьное самоуправление, позволяющее организовывать ролевое взаимодействие школьников, создавать практическую ситуацию распределения прав и обязанностей, воспроизводить на школьном уровне демократические институты, аналогичные формам государственного и муниципального управления;

- соревновательные практики, позволяющие стимулировать личностный и коллективный рост с помощью системы почетных званий, красочной символики, запоминающихся торжественных ритуалов с прозрачными критериями участия в общественной жизни, достойного нравственного поведения и альтруизма;

- проектные технологии, позволяющие разработанные и осуществленные детьми конкретные проекты с заложенными в них ценностными установками претворять в педагогически организованный жизненный опыт;

- ситуационные игры, позволяющие реализовывать принцип событийности в освоении учебного материала, насыщать школьную жизнь необходимыми позитивными эмоциями, апробировать усвоенные ценностные установки, нравственные принципы и др.

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК

2.1. Организация календарно-тематического планирования воспитательной работы

Календарно-тематическое планирование воспитательной работы общеобразовательной организации способствует реализации программы воспитания в системном взаимодействии всех ее элементов, подготовке общеобразовательной организации к ежегодным республиканским и всероссийским мероприятиям в сфере дополнительного образования детей, воспитания и детского отдыха.

Однако в каждом конкретном учебном году заявленные в программе воспитания виды и формы деятельности могут реализовываться по-разному, их содержание также может изменяться в зависимости от обстоятельств. В целях наиболее четкого представления организации воспитательной работы школы в каждом конкретном учебном году разрабатывается ежегодный календарный план воспитательной работы.

При разработке календарного плана воспитательной работы необходимо обратить внимание на следующие основные аспекты:

1. План воспитательной работы составляется на каждый учебный год (традиционно в конце августа – начале сентября). В плане конкретизируется заявленная в программе воспитания работа применительно к конкретному учебному году.

2. План воспитательной работы может корректироваться в течение года в связи с происходящими в образовательной организации изменениями: организационными, кадровыми, финансовыми и т. п.

3. Целесообразно составлять планы, соответствующие трем уровням общего образования: начальному, основному и среднему (в небольших школах они, разумеется, будут пересекаться, так как на практике многие мероприятия организуются школой для разных возрастных категорий детей, независимо от уровня образования).

4. Традиционно большая часть воспитательной работы организуется в школе после уроков. В этой связи для уменьшения количества разрабатываемой школой документации план воспитательной работы необходимо интегрировать с планом внеурочной деятельности, требуемым федеральным государственным образовательным стандартом.

5. План-сетку воспитательной работы целесообразно разделить на несколько частей – в соответствии с реализуемыми образовательными организациями республики направлениями воспитания, закрепленными в соответствующих модулях программы.

При составлении календарного плана воспитательной работы необходимо учитывать то, что в воспитании детей юношеского возраста (уровень среднего общего образования) целевым приоритетом является создание благоприятных условий для приобретения школьниками опыта осуществления социально значимых дел.

Выделение данного приоритета связано с особенностями школьников юношеского возраста: с их потребностью в жизненном самоопределении, в выборе дальнейшего жизненного пути, который открывается перед ними на пороге самостоятельной взрослой жизни. Сделать правильный выбор старшеклассникам поможет имеющийся у них реальный практический опыт, который они могут приобрести в том числе и в школе. Важно, чтобы такой опыт оказался социально значимым, так как именно он поможет гармоничному вхождению школьников во взрослую жизнь окружающего их общества. В частности реализация предлагаемых в настоящем пособии мероприятий позволит сформировать у обучающего следующие социально-значимые навыки:

- навыки, направленные на заботу о своей семье, родных и близких;
- трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;
- навыки, направленные на оказание пользы своему родному городу или селу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;

- опыт природоохранных дел;
- опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в школе, дома или на улице;
- навыки самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;
- навыки изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыт создания собственных произведений культуры, опыт творческого самовыражения;
- навыки ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;
- навыки оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерский опыт;
- навыки самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

Выделение в общей цели воспитания целевых приоритетов, связанных с возрастными особенностями воспитанников, не означает игнорирования других составляющих общей цели воспитания. Приоритет – это то, чему педагогам, работающим со школьниками конкретной возрастной категории, предстоит уделять большее, но не единственное внимание.

Добросовестная работа педагогов, направленная на достижение поставленной цели, позволит ребенку получить необходимые социальные навыки, которые помогут ему лучше ориентироваться в сложном мире человеческих взаимоотношений, эффективнее налаживать коммуникацию с окружающими, увереннее себя чувствовать во взаимодействии с ними, продуктивнее сотрудничать с людьми разных возрастов и разного социального положения, смелее искать и находить выходы из трудных жизненных ситуаций, осмысленнее выбирать свой жизненный путь в сложных поисках счастья для себя и окружающих его людей.

Достижению поставленной цели воспитания школьников будет способствовать решение следующих основных задач (*Примечание:* предложенный ниже перечень задач воспитания является примерным, каждая образовательная организация вправе уточнять и корректировать их, исходя из особенностей образовательной организации и обучающихся в ней детей):

1) реализовывать воспитательные возможности общешкольных ключевых дел, поддерживать традиции их коллективного планирования, организации, проведения и анализа в школьном сообществе;

2) реализовывать потенциал классного руководства в воспитании школьников, поддерживать активное участие классных сообществ в жизни школы;

3) вовлекать школьников в кружки, секции, клубы, студии и иные объединения, работающие по школьным программам внеурочной деятельности, реализовывать их воспитательные возможности;

4) использовать в воспитании детей возможности школьного урока, поддерживать использование на уроках интерактивных форм занятий с учащимися;

5) инициировать и поддерживать ученическое самоуправление – как на уровне школы, так и на уровне классных сообществ;

6) поддерживать деятельность функционирующих на базе школы детских общественных объединений и организаций;

7) организовывать для школьников экскурсии, экспедиции, походы и реализовывать их воспитательный потенциал;

8) организовывать профориентационную работу со школьниками;

9) организовать работу школьных медиа, реализовывать их воспитательный потенциал;

10) развивать предметно-эстетическую среду школы и реализовывать ее воспитательные возможности;

11) организовать работу с семьями школьников, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития детей.

Планомерная реализация поставленных задач позволит организовать в школе интересную и событийно насыщенную жизнь детей и педагогов, что станет эффективным способом профилактики антисоциального поведения школьников.

**2.1.1. Примерный календарно-тематический план
воспитательной работы для обучающихся
10–11 классов общеобразовательных организаций
Республики Северная Осетия – Алания**

№	Месяц	Тематика	Цели и задачи
1	Сентябрь	<i>Безопасное детство</i> (формирование основ безопасного поведения и культуры). <i>Æдас сабиду</i>	– Развитие у обучающихся чувства ответственности за своё поведение, бережного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих; – формирование навыков поведения в информационном обществе с целью обеспечения информационной безопасности
2	Октябрь	<i>Литературная гостиная</i> (сохранение культурного наследия К. Л. Хетагурова и популяризация литературного наследия региона и страны). <i>Литературон уазæгдон</i>	– формирование у обучающихся читательской культуры; – расширение представлений детей о поэте, художнике, прозаике К. Л. Хетагурове; – воспитание духовности и нравственности
3	Ноябрь	<i>Я – Гражданин!</i> (формирование активной жизненной позиции и ценностей гражданина России, гражданской идентичности). <i>Æз – Гражданин!</i>	– формирование у обучающихся гражданской и культурной идентичности учащихся как граждан России и РСО-Алания; – формирование активной гражданской и жизненной позиции

4	Декабрь	<i>ПравоПорядок</i> (развитие правовой культуры и правосознания). <i>Барады фæтк</i>	– формирование у обучающихся понятий о правовой культуре и социально-политической компетентности гражданина; – формирование умения действовать в соответствии с правовой и общественно-политической системой государства
5	Январь	<i>Кросс-медиа</i> (развитие умений работы с новыми интернет и медиатехнологиями). <i>Кросс-медиа</i>	– формирование ИТ-компетентности и медиакомпетентности в современном информационно-коммуникационном пространстве
6	Февраль	<i>Отечества – достойные!</i> (формирование военно-патриотической и гражданской позиции). <i>Фыдыбæстæйæн – аккаг!</i>	– воспитание патриотизма, чувства долга, ответственности; – формирование у обучающихся готовности к защите Родины
7	Март	<i>Эковектор</i> (формирование экологической культуры, потребности в сохранении природы и защиты окружающей среды). <i>Эковектор</i>	– формирование системы знаний об окружающем мире, экологического сознания, мышления, практических навыков экологической культуры

8	Апрель	<i>Азбука науки</i> (популяризация науки и новых технологий, истории и современного состояния развития космической отрасли). <i>Зонады фæндагтаæ</i>	– просвещение и расширение знаний обучающихся о достижениях отечественной науки и современных технологиях; – формирование уважительного отношения к научным ценностям, популяризация научных знаний
9	Май	<i>Мы – наследники Великой Победы!</i> (развитие патриотизма, сохранение исторической памяти о событиях и участниках Великой Отечественной войны). <i>Мах – Стыр Уæлахизы фæдонта!</i>	– формирование чувства гордости за подвиг нашего народа в Великой Отечественной войне; – воспитание патриотизма, сохранение и укрепление преемственности памяти поколений о подвигах в годы Великой Отечественной войны
10	Июнь	<i>Твори!</i> (приобщение к творческой деятельности, участие в социокультурных мероприятиях, развитие творческих способностей). <i>Араз – архай!</i>	– самореализация обучающихся и их общее духовно-нравственное развитие; – раскрытие творческих способностей; – формирование чувства вкуса, умения ценить прекрасное, воспитание ценностного отношения к культуре

2.2. Примерный алгоритм реализации программы воспитания с учетом календарно-тематического планирования

Согласно требованиям ФГОС СОО, программа воспитания реализуется в единстве урочной и внеурочной деятельности, осуществляемой образовательной организацией совместно с семьей и другими институтами воспитания. При реализации программы воспитания также необходимо использовать ресурсы социальных партнеров – органов государственной власти, органов местного самоуправления, некоммерческих организаций, организаций высшего и среднего профессионального образования.

Алгоритм реализации программы воспитания в учебном году:

1. Проведение классного часа по теме, соответствующей тематике месяца, – теоретический, знаниевый блок (примерная тематика представлена в параграфе 2.2.1 настоящего пособия).

2. Организация мероприятия, согласно ежемесячному плану воспитательных мероприятий, – практический блок (умения, навыки).

3. Сопровождение проведенного мероприятия социокультурным проектом – закрепление теоретического и практического блоков визуальным и эмоциональным рядом.

4. Результат, выраженный в достижении общей воспитательной цели, согласно тематике конкретного месяца.

В целях трансляции опыта образовательной организации, пропаганды духовно-нравственных ориентиров, заложенных в программе воспитания, предлагается медийное сопровождение всех мероприятий, вошедших в календарный план воспитательной работы, а именно – размещение информации о мероприятии на официальном сайте образовательной организации в информационно-коммуникационной сети Интернет, на официальных страницах в социальных сетях органов, осуществляющих управление в сфере образования, администраций местного самоуправления республики, образовательных организаций, конкретных классов, родителей обучающихся. Кроме того, приветствуется освещение мероприятий посредством публикации в средствах массовой информации на уровне поселений, районов, республики.

2.2.1. Примерная тематика классных часов

10–11 класс			
№	Период	Общая тематика	Темы занятий
	Сентябрь	Безопасное детство	Урок памяти «Трагедия Беслана – в наших сердцах»
			Интернет – территория безопасности
			Здоровый образ жизни – залог благополучия (классные встречи с известными личностями)
			Правовые основы профилактики терроризма и экстремизма
	Октябрь	Литературная гостиная	Произведения К. Л. Хетагурова: калейдоскоп эпох
			Нравственный подвиг учителя современности
			Педагог: топ 10 самых востребованных профессий
			«Битва за Кавказ» на страницах российских литераторов
			Литературное наследие Республики Северная Осетия – Алания
	Ноябрь	Я – Гражданин!	Государственная символика России: нормативное закрепление и правовое значение
			Визитные карточки субъектов Российской Федерации
			Толерантное взаимодействие народов, наций и конфессий Республики Северная Осетия – Алания
			Межкультурный диалог сверстников
			Материнские подвиги

	Декабрь	Право- Порядок	Классные встречи (организация встреч с правозащитниками, с родителями – представителями правоохранительных органов или правозащитниками)
			Девиантное поведение и его последствия
			Юридическая ответственность несовершеннолетнего
			Основы противодействия коррупции
			Финансовая грамотность: профилактика мошенничества в интернете
	Январь	Кросс-медиа	Биологическая активность мозга и социальные сети
			Роль средства массовой информации в формировании общественного мнения
			Блогеры: статус и ответственность
			Страница в социальной сети – моя зона ответственности
	Февраль	Отечества – достойные!	Защитники Осетии (герои, спортсмены, ученые)
			Сыны Осетии – защитники в горячих точках
			Доблесть, сила и дух народа России
			Патриотизм и защита отечества
			Они были первыми (знаменитые люди Осетии)
	Март	Эковектор	Экология Осетии
			Развитие туризма в России и РСО-Алания

			Умные технологии на страже экологии
			Переработка отходов
			Вторая жизнь вещей
			Социальные проекты некоммерческих организаций в сфере экологии
	Апрель	Азбука науки	Российская наука вчера, сегодня, завтра
			Профессии будущего
			Научные деятели РСО-Алания
			Покорившие Космос
			Молодые ученые современности
	Май	Мы – наследники Великой Победы!	Мы помним! Мы знаем! Мы гордимся!
			Битва за Кавказ
			Письма победы
			Сыны Осетии в ВОВ
			Страницы семейной истории
			Роль современного поколения в истории ВОВ
			Их именами названы улицы нашего города (иного населенного пункта)
			Я волонтер Победы!

**2.2.2. Примерный ежемесячный план мероприятий
СЕНТЯБРЬ – «БЕЗОПАСНОЕ ДЕТСТВО» / «АДАС САБИДУГ»**

Дата	Образовательное событие	Класс	Мероприятие	Социально-культурный компонент	Результат	Социальные партнеры
1–15 сентября	Проект «Береги себя»	10–11	Ток-шоу «Ответственное поведение = скажи «нет» пагубным привычкам»	Мобильная лаборатория безопасности (ПДД)	– Развитие у детей чувства ответственности за своё поведение, бережного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих; – стимулирование у ребёнка самостоятельности в принятии решений и выработка умений и навыков безо-	Управление ГИБДД МВД по РСО-Алания Интеллектуальный клуб «Альбус» ГБОУ ПУ № 5
		10–11	Квест «Светофорный ринг» (учащиеся 10–11-х классов проводят для учащихся 5–6-х классов)	Экскурсия в пожарно-спасательную часть г. Владикавказа		
		10–11	Интеллектуальная игра Брейн-ринг «Навыки безопасного поведения»			

					пасного поведения в реальной жизни	
	Медийное сопровождение	<p>Освещение мероприятий на сайтах и официальных страницах ОО в сети Интернет.</p> <p>Публикации в Instagram с хештэгом: #Безопасноедетство15_СОШ (номер конкретной школы); #Светофорныйринг15_СОШ (номер конкретной школы); #Навыкибезопасногоповедения15_СОШ (номер конкретной школы); #БезопаснаяДорога15_СОШ (номер конкретной школы)</p>				
1–3 сентября	День солидарности в борьбе с терроризмом «Мир без терроризма»	10–11	Конкурс агитационных плакатов / выставка «Нет – терроризму! Мирному небу – Да!» / «Отведи угрозу» (награждение)	Приглашение представителей кинологической службы (или выезд на показательную работу кинологов) Акция памяти «Белые шары»	– формирование у школьников чувства сострадания жертвам терроризма, неприятия идей ксенофобии, религиозной, расовой, национальной исключительности, нетерпи-	Управление МВД по РСО-Алания Управление МЧС по РСО-Алания АТК РСО-Алания

					мости к проявлениям экстремизма, религиозного фанатизма, содействие формированию у учащихся общероссийской гражданской идентичности и солидарности всех граждан в противостоянии международному терроризму, патриотизма, глубокого уважения к Отечеству, находящемуся на переднем крае борьбы	
--	--	--	--	--	---	--

					против между-народного тер-роризма, ак-тивной граж-данской пози-ции и толе-рантности	
	Медийное сопровождение	Освещение мероприятий на сайтах и официальных страницах ОО в сети Интернет. Публикация конкурсных работ детей в Instagram с хештэгом: #НЕТтерроризму15_СОШ (номер конкретной школы)				
15–30 сентября	Проект «Интернет – зона безопасности»	10–11	Квиз «Мы – умные пользователи Интернета»	Приглашение специалистов Управления РСО-Алания по информационным технологиям и связи для проведения тренинга по формированию навыков	– формирование навыков поведения в информационном обществе с целью обеспечения информационной безопасности; – разработка норм и правил поведения де-	Управление РСО-Алания по информационным технологиям и связи Управление МВД по РСО-Алания
		10–11	Образовательный челлендж дети – детям «Золотые правила безопасности в Интернете» для учащихся 4–6-х классов			

		10–11	Дебаты «Интернет. Территория безопасности»	безопасного пользования Интернетом	тей в сети Интернет; – расширение кругозора учащихся; – формирование навыков оценки опасных ситуаций при использовании сети Интернет	
	Медийное сопровождение	<p>Освещение мероприятий на сайтах и официальных страницах ОО в сети Интернет.</p> <p>Публикации в Instagram с хештэгом:</p> <p>#Безопасноедетство15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#БезопасныйИнтернет15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#Интернет_территориябезопасности15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#Дебаты_безопасность15_СОШ (номер конкретной школы)</p>				

ОКТАБРЬ – «ЛИТЕРАТУРНАЯ ГОСТИНАЯ» / «ЛИТЕРАТУРОН УАЗÆГДОН»

Дата	Образовательное событие	Класс	Мероприятие	Социально-культурный компонент	Результат	Социальные партнеры
1–5 октября	День учителя	10–11	Волонтерская акция «Спасибо Вам, учителя!»	Поздравление ветеранов педагогического труда Мой учитель – самый лучший! (концертная программа)	– Воспитание позитивного эмоционально-ценностного отношения к учителю, труду педагога	Министерство образования и науки РСО-Алания Органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования
1–15 октября	Культурный марафон, посвященный Дню рождения основоположника осетинского литературного языка Коста	10–11 10–11	Открытый микрофон «Осетинская лира» Фотокросс «Мой Коста»	Возложение цветов к могиле поэта Посещение выставок, приуроченных ко Дню рождения К. Л. Хетагурова	– расширение представлений детей о поэте, художнике, прозаике К. Л. Хетагурове	Министерство культуры РСО-Алания Музеи РСО-Алания

Левановича Хетагурова	10–11	Интеллектуальный ринг по творчеству К. Л. Хетагурова	Организация школьной выставки, посвященной жизни и творчеству К. Л. Хетагурова	– привитие любви и уважения к творчеству К. Л. Хетагурова;
Проект «Я – экскурсовод»	10–11	Проведение учащимися старших классов экскурсии на тему «Битва за Кавказ» для 6–9-х классов	Посещение Северо-Осетинского государственного академического театра имени В. В. Тхапсаева Посещение музеев РСО-Алания	– формирование уважения к истории Отечества, развитие активной гражданской позиции и патриотизма
Медийное сопровождение	Освещение мероприятий на сайтах и официальных страницах ОО в сети Интернет. Публикация работ детей в Instagram с хештэгом: #МойКоста15_СОШ (номер конкретной школы); #Яэкскурсовод15_СОШ (номер конкретной школы); #Осетинскаялира15_СОШ (номер конкретной школы)			

		#Весьмир_мойхрам15_СОШ (номер конкретной школы); #ИронПоэт15_СОШ (номер конкретной школы); #СпасибоУчитель15_СОШ (номер конкретной школы)				
25–31 октяб- ря	Международ- ный день школьных биб- лиотек (четвер- тый понедель- ник октября)	10–11	Проект «Книжные аллеи» (по произведе- ниям извест- ных осетин- ских, рус- ских и зару- бежных пи- сателей)	Пешая экскур- сия к памятным местам или мо- нументам из- вестных писа- телей «Литера- турная прогул- ка» Флешмоб «Биб- лиотечная оста- новка»	– расширение знаний детей о школьной библиотеке; – формирова- ние читатель- ской культу- ры; – воспитание духовности и нравственно- сти;	Министерство культуры РСО-Алания Комитет РСО-Алания по туризму Национальная научная биб- лиотека РСО-Алания, библиотеки ОО
		10–11	Буккроссинг «Любимые поэты России и Осетии»	Онлайн- марафон пре- зентаций биб- лиотек РСО-Алания	– воспитание бережного отношения к книге;	Районные, сель- ские библиоте- ки
		10–11	Конкурс «Буктрей- лер» по мо- тивам про-	РСО-Алания «Хранители со- кровищ»	– расширение кругозора	

			изведений русской и осетинской классиче- ской литера- туры			
	Проект «Наша Осетия»	10–11	Краеведче- ский презен- тационный проект «По следам вели- кого Коста Хетагурова»	Посещение библиотек		Дом-музей К. Л. Хетагурова
	Медийное сопровождение	<p>Освещение мероприятий на сайтах и официальных страницах ОО в сети Интернет.</p> <p>Публикации в Instagram с хештэгами:</p> <p>#Книжныеаллеи15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#Хранителисокровищ15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#Библиотечнаяостановка15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#НашаОсетия_15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#Литературнаяпрогулка15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#Буккроссинг15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#Буктрейлер15_СОШ (номер конкретной школы)</p>				

НОЯБРЬ – «Я – ГРАЖДАНИН!» / «ÆЗ – ГРАЖДАНИН!»

Дата	Образовательное событие	Класс	Мероприятие	Социально-культурный компонент	Результат	Социальные партнеры
1–10 ноября	Проект «Наша Осетия»	10–11	Школьный фестиваль «Мы разные – и в этом наша сила» (костюм, танец, традиции, кухня)	Посещение культурных центров народов республики (греческое общество, армянское общество, еврейское общество и т. д.)	– Формирование уважения к истории Отечества, развитие активной гражданской позиции и патриотизма; – формирование гражданственности как значимого личностного качества у школьников;	Политические партии Общественные организации Комитет РСО-Алания по делам молодежи
10–17 ноября	Проект «Я экскурсовод»	10–11	Подготовка и проведение мини-экскурсии по теме месяца учащимися 10–11-х классов для учащихся 1–4-х и 5–9-х классов	Посещение музеев и иных культурно значимых объектов Республики	– формирование гражданской культуры учащихся как граждан России и РСО-Алании	Музеи Республики (государственные, муниципальные)
На протяжении	Проект «Мы-граждане»	10–11	Брейн-ринг «Моя страна – моя Россия!»	Проведение школьных соревнований		

нии всего меся- ца	Великой России»	10–11	Спортивные игры «В дружбе – наша сила!»	среди учащих- ся 10–11-х классов	– духовно- нравственное раз- витие личности на основе усвоения общечеловеческих нравственных норм и ценностей; – формирование моральной компе- тентности, воспи- тание толерантно- го сознания	пальные, школьные) Республи- канский Дом Дружбы
		10–11	Челлендж «Я – патриот» / «Единство народов – это...»	Онлайн- марафон те- матических челленджей		
		10–11	Волонтерская ак- ция дети – детям «Мы – россияне» учим младших быть патриотами			
Медийное сопровождение		<p>Освещение мероприятий на сайтах и официальных страницах ОО в сети Интернет.</p> <p>Публикация х работ в Instagram с хештэгами: #ЯПатриот15_СОШ (номер конкретной школы); #Ягражданин15_СОШ (номер конкретной школы); #МыРоссияне15_СОШ (номер конкретной школы); #Яэкскурсовод15_СОШ (номер конкретной школы); #Мы_гражданеВеликойРоссии15_СОШ (номер конкретной школы); #ЕдинствоНародов15_СОШ (номер конкретной школы)</p>				

ДЕКАБРЬ – «ПРАВОПОРЯДОК» / «БАРАДЫ ФАЕТК»

Дата	Образовательное событие	Класс	Мероприятие	Социально-культурный компонент	Результат	Социальные партнеры
На протяжении всего месяца	Проект «Право от А до Я»	10–11	Интеллектуальная игра «Правовой КВИЗ»	Посещение Парламента РСО-Алания, Собраний представителей районов	Формирование у школьников правовой культуры и социально-политической компетентности, умения действовать в соответствии с правовой и общественной системой государства	Парламент РСО-Алания
		10–11	Конкурс исследовательских работ «Законотворец»			Судебные органы РСО-Алания
		10–11	Волонтерский флэшмоб ко Дню инвалидов и Дню добровольца «Права для всех»	Приглашение представителей ведомств РСО-Алания для проведения лекций по правовому просвещению		Собрания представителей районов РСО-Алания
		10–11	Родительский всеобуч «Роль семьи в профилактике безнадзорности и правонарушений»	Посещение зала суда		Уполномоченный по правам человека в РСО-Алания

		10–11	Публичная лекция «Полезный разговор о вредных привычках» (организованная и проведенная учащимися 10–11-х классов для учащихся 1–4-х и 5–9-х классов)			Общественные организации
		10–11	Правовая квест-игра «Мы в ответе за свои поступки»			
10 декабря	Всемирный День прав человека	10–11	Открытая трибуна «Права человека в современном обществе»	Посещение Музея истории органов внутренних дел РСО-Алания		Музей истории органов внутренних дел РСО-Алания
Медийное сопровождение		Освещение мероприятий на сайтах и официальных страницах ОО в сети Интернет. Публикация конкурсных работ в Instagram с хештэгами: #Правадлявсех15_СОШ (номер конкретной школы) #Мои права15 СОШ (номер конкретной школы);				

#Законотворец15_СОШ (номер конкретной школы);
 #ПравовойКВИЗ15_СОШ (номер конкретной школы);
 #Открытаятрибуна15_СОШ (номер конкретной школы);
 #Детямоправах15_СОШ (номер конкретной школы);
 #Семьяиправо15_СОШ (номер конкретной школы)

ЯНВАРЬ – «КРОСС-МЕДИА» / «КРОСС-МЕДИА»

Дата	Образовательное событие	Класс	Мероприятие	Социально-культурный компонент	Результат	Социальные партнеры
На протяжении всего месяца	Традиции празднования Нового года	10–11	Онлайн-челлендж #Спасибо_2021	Экскурсии в Иристон ТВ ГТРК «Алания», Радио	– Награждение победителей конкурсов; – создание благоприятных условий для общения и распространения информации, для учащихся, ис-	Кванториумы Компечати РСО-Алания ИристонТВ
	Медиапроект «Путешествие в мир профессий»	10–11	Интерактивная игра «ФрешМедиа»	Экскурсии в Киностудию, редакцию газеты или журнала		ГТРК «Алания»
		10–11	Проект «С медиа в профессию»	Мастер-классы в мобильных и		Радио

		10–11	Мастер-класс «Медиа студия нашего класса»	немобильных кванториумах, в «Точках Роста»	пользующих медиатехнологии;	Школа юных журналистов «Эрассик»
	Образовательный проект «Медиа старт»	10–11	Конкурс классных проектов «Блокадный Ленинград» (подготовка ролика по тематике, используя разнообразные технологии и медиа) совместно с классными вожатыми	по созданию мультимедийного проекта	– награждение победителей конкурсов	
	Медийное сопровождение	<p>Освещение мероприятий на сайтах и официальных страницах ОО в сети Интернет.</p> <p>Публикация конкурсных работ в Instagram с хештэгами: #БлокадныйЛенинград15_СОШ (номер конкретной школы); #Фрешмедия15_СОШ (номер конкретной школы); #Спасибо2021_СОШ (номер конкретной школы); #Актуальныйрепортаж15_СОШ (номер конкретной школы); #Медиа студия15_СОШ (номер конкретной школы); #Смедиа профессия15_СОШ (номер конкретной школы); #СМИ_и_Я15_СОШ (номер конкретной школы)</p>				

ФЕВРАЛЬ – «ОТЕЧЕСТВА – ДОСТОЙНЫЕ!» / «ФЫДЫБÆСТÆЙÆН – АККАГ!»

Дата	Образовательное событие	Класс	Мероприятие	Социально-культурный компонент	Результат	Социальные партнеры
На протяжении всего месяца	Проект «Наша Осетия»	10–11 10–11	Семейный проект-презентация «Герои в моей семье» Онлайн-выставка архивных фотографий «Маленькие герои большой войны»	Подготовка и проведение обучающимися экскурсии по школьной выставке в рамках мероприятий	– Воспитание гражданско-патриотических чувств у школьников, создание условий для становления юных граждан; – почтение памяти героев	Росгвардия 58 Армия Министерство культуры РСО-Алания
2 февраля	День воинской славы России	10–11	Волонтерская акция «Воинская слава России»	Посещение Дома-музея генерала И. А. Плиева Посещение Дома кино для просмотра фильмов о ве-	Великой Отечественной войны, а также тружеников тыла; – углубление знаний учащихся в области истории Афганской и локаль-	Дом-музей И. А. Плиева Комитет Республики Северная Осетия –

				ликих ученых-изобретателях военных самолетов, танков, пушек и т. д.	ных войн; – воспитание уважения молодёжи к ветеранам, подвигам	Алания по туризму Дом кино
15 февраля	День воинов-интернационалистов	10–11	Урок мужества «Никто не создан для войны»	Возложение цветов к памятнику воинам-интернационалистам	военнослужащих, защитников Отечества; – формирование у молодёжи готовности к защите Родины;	Северо-Осетинское республиканское отделение «БОЕВОЕ БРАТСТВО» имени Г. Калоева
17–23 февраля	День защитника Отечества	10–11	Диалоги с героями «Примеры гордости и подражания!»	Посещение Мемориала Славы	– развитие интереса и уважения к истории и культуре своего и других народов	РДШ
		10–11	Спортивные игры «Армейская закалка»	Посещение Барбашова поля		Юнармия
		10–11	Акция «Помним своих героев»			
На протяжении	Проект «Я – экскурсовод»	10–11	Подготовка и проведение обучающимся экс-	Посещение музеев РСО-Алания		Музеи РСО-Алания

нии всего меся- ца		курсии по па- мятному месту, улице, дому- музею, учрежде- нию, школьному музею в рамках темы месяца			
	Медийное со- провождение	<p>Освещение мероприятий на сайтах и официальных страницах ОО в сети Интернет.</p> <p>Публикация конкурсных работ в Instagram с хештэгами:</p> <p>#Яэксурсовод15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#Героивмоейсемье15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#Помнимсвоихгероев15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#ВоинскаяславаРоссии15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#Урокмужества15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#НашаОсетия15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#МаленькийГерой15_СОШ (номер конкретной школы)</p>			

МАРТ – «ЭКОВЕКТОР» / «ЭКОВЕКТОР»

Дата	Образовательное событие	Класс	Мероприятие	Социально-культурный компонент	Результат	Социальные партнеры
На протяжении всего месяца	Земля – наш общий дом	10–11	Внутришкольные и районные Спортивные состязания с использованием символики и девизов в рамках темы месяца	Поддержка команды школы, класса плакатом с изображением символики и девиза	– Награждение призеров представителем Минприроды или экологической общественной организации;	Общественные организации Минприроды РСО Алания Музеи РСО-Алания Вузы РСО-Алания
		10–11	Конкурс «Сбор макулатуры» среди школ района	Изготовление подарков к 8 марта из экоматериалов совместно с учащимися 1–4-х классов	– исследование экологической обстановки в мире, в стране и нашем городе;	
		10–11	Конкурс видео проектов «Природа. Экология. Человек»	с учащимися 1–4-х классов	– воспитание чувства личной ответственности	
3 марта	Всемирный день дикой природы	10–11	Эко-квест «Экологический дозор»	Поход-экскурсия в Националь-	за состояние окружающей среды;	

				<p>ный парк Алания</p> <p>Акция «Кормушка для пернатых»</p>	– нравственно-экологическое, эстетическое и трудовое воспитание	
На протяжении всего месяца	Проект «Наша Осетия»	<p>10–11</p> <p>10–11</p>	<p>Фотоконкурс «Сделано природой»</p> <p>Групповой проект «Сохраним экологию родного края»</p>	<p>Экологическая экскурсия по городу, району, в горной местности (экскурсия, сопровождающаяся остановками и сбором мусора)</p>		
30 марта	День защиты Земли	10–11	Субботник «Семейный экологический десант» (награждение призами семьи, которые соберут больше мусора)	Экскурсия в Отдел природы национального музея ГУК		

		10–11	Экологическая интеллектуальная игра «Экологический эрудит»			
		10–11	Флешмоб «Час Земли»			
	Медийное сопровождение	<p>Освещение мероприятий на сайтах и официальных страницах ОО в сети Интернет.</p> <p>Публикация конкурсных работ в Instagram с хештэгами: #СохранимПланету15_СОШ (номер конкретной школы); #ЧасЗемли15_СОШ (номер конкретной школы); #ПриродаСО15_СОШ (номер конкретной школы); #Экологическийэрудит15_СОШ (номер конкретной школы); #Сделаноприродой15_СОШ (номер конкретной школы); #НашаОсетия15_СОШ (номер конкретной школы); #ЭкологияКрая15_СОШ (номер конкретной школы)</p>				

АПРЕЛЬ – «АЗБУКА НАУКИ» / «ЗОНАДЫ ФАЕНДÆГТÆ»

Дата	Образовательное событие	Класс	Мероприятие	Социально-культурный компонент	Результат	Социальные партнеры
1–10 апреля	Проект «Наука –	10–11	Медиапроект (презентация,	Внутришкольная выставка	– Выявление, развитие и под-	Школа космонавтики

	дорога в будущее»		ролик, клип) «Технологии будущего»	работ групповых проектов с презентацией проекта каждой группой (публикация в социальных сетях школы и голосование за лучший проект и презентацию)	держка творческих способностей учащихся в сфере научно-исследовательской деятельности, повышение мотивации к занятиям научно-исследовательской деятельностью, в том числе содействие школьникам в профессиональной ориентации и продолжении образования;	Дом кино Кванториум
12 апреля	Проект «Наша Осетия»	10–11	Групповой проект «Сыны Осетии – великие ученые»	Посещение Владикавказского научного центра РАН	и пропаганда научных знаний	СОГУ, ГМИ, Медакадемия, Владикавказский научный центр РАН Коммерческие организации Республики
15–30 апреля	Проект «Человек и мир науки»	10–11	Конкурс исследовательских проектов «Изобретения, которые изменили мир»	Посещение предприятия, организаций малого бизнеса, организаций здравоохранения, вузов		

		10–11	Интеллектуальная игра «Своя игра» на тему «Российская наука»	(демонстрация научных разработок: техники, технологии производства, оборудования)		
		10–11	Научный мастер-класс «Простая физика» / «Простая химия»			
12 апреля	День Космонавтики. 60 лет со дня полета Ю. А. Гагарина в космос	10–11	Образовательный марафон «108 минут, которые изменили мир»	Посещение кванториума и Школы космонавтики		
	Волонтерская акция	10–11	Уборка монументов и памятников ВОВ. Пришкольный субботник «Все на уборку»		– решение задачи экологического образования через трудовое воспитание, используя метод	

					субботников, возрождение традиций в деле воспитания тру- довой и экологи- ческой культуры	
	Медийное сопро- вождение	<p>Освещение мероприятий на сайтах и официальных страницах ОО в сети Интернет.</p> <p>Публикация конкурсных работ в Instagram с хештэгами:</p> <p>#ВеликиеУченыеОсетии15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#Простаянаука15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#ПокорениеКосмоса15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#ГагаринНашаГордость15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#НашаОсетия15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#Космическаяодиссея15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p># Технологии будущего15_СОШ (номер конкретной школы)</p>				

**МАЙ – «МЫ – НАСЛЕДНИКИ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ!» /
«МАХ – СТЫР УÆЛАХИЗЫ ФÆДОНТÆ!»**

Дата	Образова- тельное событие	Класс	Мероприятие	Социально- культурный компонент	Результат	Социальные партнеры
На про- тя- же- нии всего меся- ца	Проект «Наша Осетия»	10–11	Фотовыставка ар- хивных семейных фотографий «Они сражались за Ро- дину»	Экскурсии к ме- стам боевой сла- вы соседних рай- онов республики	– Воспитание учащихся в духе патрио- тизма и люб- ви к Родине, расширение знаний уча- щихся о геро- ях Великой Отечествен- ной войны; – приобщение к прошлому и настоящему своей страны через связь поколений;	Министерство культуры РСО-Алания
		10–11	Квесты «Путь к Победе», «Наслед- ники Победы»	Экскурсии на Барбашово поле		Дом-музей им. И. Г. Пли- ева
		10–11	Интеллектуальная игра-путешествие «По городам во- инской славы»	Посещение дома- музея И. Г. Пли- ева		Дом кино
		10–11	Военно-спортив- ная игра «Эстафе- та памяти»	Посещение Дома кино		Республикан- ский Совет Ве- теранов Вой- ны, Труда, Во- оруженных сил и Правоохра- нительных ор- ганов

9 мая – 12 мая	Проект «Мы помним»	10–11	Всероссийская Акция «Читаем детям о войне» (в формате дети- детям)	Поздравление ветеранов – участников Великой Отече- ственной войны	– формирова- ние уважи- тельного от- ношения к участникам войны, тру- женикам ты- ла; бережное отношение к семейным фотографиям и реликвиям (медали, гра- моты и др.);		
		10–11	Волонтерская ак- ция «Связующая нить поколений»				
		10–11	Создание книги Памяти о род- ственниках- ветеранах «Я помню!»				– решение за- дачи экологи- ческого и патриотиче- ского образо- вания через трудовое вос- питание, ис-
		10–11	Онлайн-акция «Женское лицо Победы»				
	Волонтер- ская акция	10–11	Уборка монумент- тов и памятников ВОВ. Пришколь-				

			ный субботник «Все на уборку»		пользуя метод субботников, возрождение традиций в деле воспита- ния трудовой и экологи- ческой куль- туры	
	Медийное сопрово- ждение	<p>Освещение мероприятий на сайтах и официальных страницах ОО в сети Интернет.</p> <p>Публикация конкурсных работ в Instagram с хештэгами:</p> <p>#МоиСражалисьЗаРодину15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#ПобедаВСердцеКаждого15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#БесмертныйПодвиг15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#ГероиОсетии15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#БитваЗаКавказ15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#ЯПомню15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#ЖенскоелицоПобеды15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#НашаОсетия15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#НаследникиПобеды15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#Эстафетапамяти15_СОШ (номер конкретной школы);</p> <p>#Путь_к_Победе15_СОШ (номер конкретной школы)</p>				

ИЮНЬ – «ТВОРИ!» / «АРАЗ – АРХАЙ!»¹

Дата	Образовательное событие	Класс	Мероприятие	Социально-культурный компонент	Результат	Социальные партнеры
1–5 июня	Проект «Счастливые дети Осетии», посвященный Дню защиты детей	10	Фотокросс «Необычное в повседневном»	Посещение Дома кино Экскурсии в дома творчества	– Формирование потребности к социальной активности, развитие когнитивно-личностных компонентов творческого мышления, интересов, склонностей, способностей и творческого потенциала учащихся; активизация креативных возможностей учащихся начальных классов	Министерство культуры РСО-Алания Музеи Дом кино РДДТ им. Б. Е. Кабалоева Северо-Осетинский Театр оперы и балета, ТЮЗ «Саби»
В течение всего месяца	Проект «Искусство детям»	10	Конкурс творческих работ «Красота родного края» Фотоконкурс «Братья и сестры в ярких красках лета»	Мастер-классы скульпторов, художников, ювелиров, представителей творческих объединений		

¹ Мероприятия реализуются в рамках плана мероприятий летних оздоровительных и пришкольных лагерей с участием классных вожатых.

		10	Виртуальные экскурсии (Третьяковская галерея, Эрмитаж)		– развитие эстетических чувств и приобщение к различным видам искусства	
	Медийное сопровождение	<p>Освещение мероприятий на сайтах и официальных страницах ОО в сети Интернет.</p> <p>Публикация конкурсных работ в Instagram с хештэгами: #Я_Творю15_СОШ (номер конкретной школы); #ИскусствоДетям15_СОШ (номер конкретной школы); #Твори15_СОШ (номер конкретной школы); #Красотародногокрая15_СОШ (номер конкретной школы)</p>				

**2.3. Аннотации и методические рекомендации
к мероприятиям по организации и проведению
воспитательных мероприятий, внесенных
в календарный план
(для уровня среднего общего образования)**

**СЕНТЯБРЬ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК «БЕЗОПАСНОЕ ДЕТСТВО» /
«АДАС САБИДУГ»
(ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ БЕЗОПАСНОГО
ПОВЕДЕНИЯ И КУЛЬТУРЫ)**

**Ток-шоу «Ответственное поведение = скажи «нет»
пагубным привычкам»**

Форма проведения: игровое интеллектуальное ток-шоу.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: создание условий для осмысления присутствующими остроты заявленной проблемы для общества, конкретной семьи, конкретного человека и определения активной гражданской позиции.

Задачи:

– формирование представления о негативном воздействии вредных привычек на физическое здоровье подростка и его социальное благополучие;

– формирование ценностного, ответственного отношения к своему здоровью, готовности соблюдать законы здорового образа жизни, усвоение социально ценных поведенческих норм.

Ток-шоу – одна из наиболее интересных форм организации воспитательного процесса. Это дискуссионная форма привлекательна для подростков тем, что можно поспорить с одноклассниками и учителем, все подвергнуть сомнению, приводя свои аргументы, отстаивать собственную точку зрения.

Планируемые результаты: участие в данном мероприятии решает такие задачи, как укрепление здоровья обучающихся, повышение качества их жизни; формирование потребности вести здоровый образ жизни; воспитание нравственных качеств

личности, влияющих на формирование активной гражданской позиции; выявление особенностей личности учащихся для дальнейшего развития и поиска своего места в жизни.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК.

**Квест «Светофорный ринг»
(учащиеся 10–11-х классов проводят
для учащихся 5–6-х классов)**

Форма проведения: квест.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: профилактика безопасности учеников на дорогах, предупреждение дорожно-транспортного травматизма.

Задачи:

– обобщение и систематизация знаний учащихся по правилам дорожного движения и способам оказания первой медицинской помощи;

– развитие у них познавательной активности и навыков самостоятельного мышления.

Квест – это интерактивная игра с сюжетной линией (по заданной ранее тематике), которая заключается в решении различных головоломок и логических заданий, прохождении тематических станций.

Планируемые результаты: учащиеся учатся самостоятельно обнаруживать и формулировать проблему, определять цель поставленной задачи; выдвигать версии решения проблемы, осознавать конечный результат; учатся слаженно работать в команде.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК, материалы к заданиям.

Оценка результатов мероприятия: победителем становится команда, набравшая наибольшее большее количество баллов по результатам всех конкурсных испытаний.

Интеллектуальная игра «Брейн-ринг» «Навыки безопасного поведения»

Форма проведения: интеллектуальная игра «Брейн-ринг».

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: формирование и закрепление основ безопасности жизни, правил и норм поведения учащихся, развитие потребности самостоятельного познания окружающего мира и безопасности, активности и инициативности.

Задачи:

- закрепить знания об опасных ситуациях;
- закрепить умение применять полученные знания о правилах в процессе игры;
- развивать умение работать в команде.

Интеллектуальная игра «Брейн-ринг» состоит из нескольких «боев». Бой – это отдельное сражение (задание), проводимое до тех пор, пока одна из команд не наберёт определённое количество очков. Обычно короткий бой идёт до 3-х очков, длинный – до 5 очков. За правильный ответ на вопрос команда получает одно очко. Если ни одна из команд не сумела найти правильный ответ на вопрос, то счёт остаётся прежним, а разыгрывается уже два очка. Если и на следующий вопрос ни одна из команд не смогла найти правильный ответ, разыгрывается три очка – или дисквалифицируются обе команды.

Планируемые результаты: участие в данном мероприятии способствует формированию серьёзного отношения к собственной жизни и безопасности других людей; побуждает к соблюдению необходимых правил безопасности; развивает внимание, сообразительность, познавательный интерес.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК, материалы к заданиям.

Оценка результатов мероприятия: победителем становится команда, набравшая наибольшее количество баллов по результатам всех конкурсных испытаний.

**Конкурс агитационных плакатов / выставка
«Нет – терроризму! Мирному небу – Да!» / «Отведи угрозу»**

Форма проведения: творческий конкурс.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: профилактика терроризма, укрепления гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений.

Задачи:

- обратить внимание на опасность проявления терроризма и экстремизма в нашей стране и в мире;
- призывать к здоровому образу жизни и мирному сосуществованию;
- формировать правильное мнение о сущности и общественной опасности терроризма в современном мире;
- дать возможность всем участникам конкурса раскрыть тему по своему желанию и представлению, проявив творческие способности.

Планируемые результаты: данное мероприятие должно сформировать у учащихся представление об угрозе терроризма для общества, содействовать формированию толерантности и профилактики межнациональной розни и нетерпимости.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК.

Оценка результатов мероприятия: победитель определяется жюри по следующим критериям:

- соответствие содержания работы заявленной теме;
- художественное мастерство;
- оригинальность замысла.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–5 баллов.

Оценка результатов мероприятия: по результатам Конкурса формируется выставка в школе «Нет – терроризму! Мирному небу – Да!» и определяются победители.

Квиз «Мы – умные пользователи Интернета»

Форма проведения: интерактивная игра-викторина.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних обучающихся путем привития им навыков от-

ветственного и безопасного поведения в современной информационно-телекоммуникационной среде.

Задачи:

- формирование навыков поведения в информационном обществе с целью обеспечения информационной безопасности и освоить практические навыки работы в сети Интернет;
- отработка навыков и умений: сравнения информации, критического анализа; выделения главных мыслей и грамотного их изложения; восприятия и усвоения услышанного;
- расширение кругозора учащихся;
- формирование информационной культуры.

Квиз – это интеллектуальная командная викторина. Прежде чем приступить к игре, необходимо разделить класс на команды (от 3-х до 8-ми человек). Образовательные квисы используются как способ освежить базовые знания или закрепить новую тему. Задачей 1-го этапа является угадать, что изображено на картинках. 2-й и 4-й этапы содержат устные вопросы с повышающимся уровнем сложности. 3-й этап – участникам нужно будет прослушать отрывок, который может быть не только музыкой, но любой аудиозаписью, прослушав которую необходимо дать правильный ответ.

Планируемые результаты: в ходе проведения мероприятия ученики должны научиться делать более безопасным и полезным свое общение в Интернете и иных информационно-телекоммуникационных сетях, отличать достоверные сведения от недостоверных, вредную для них информацию от безопасной; избегать навязывания им информации, способной причинить вред их здоровью, нравственному и психическому развитию, чести, достоинству и репутации.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК.

Оценка результатов мероприятия: победителем квиса станет команда, набравшая максимальное количество баллов по критериям:

- за наличие эмблемы;

- за оригинальное приветствие;
- за слаженность команды;
- за правильные ответы на вопросы.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–5 баллов.

**Образовательный челлендж дети – детям
«Золотые правила безопасности в Интернете»
для учащихся 4–6-х классов**

Форма проведения: челлендж.

Категория / целевая группа: учащиеся 1–4-х и 10–11-х классов.

Цель: воспитание грамотного и ответственного пользователя сети Интернет, знакомство детей с основными правилами безопасного использования интернета. Учащиеся старших классов обучают правилам безопасного поведения в интернете учащихся 1–4-х классов.

Задачи:

– повышение уровня знаний учащихся о возможностях использования сети Интернет: получение интересной и полезной информации; общение и коммуникация; возможности для обучения;

– повышение уровня знаний учащихся об основных опасностях при использовании сети Интернет: агрессивное общение и оскорбления от других пользователей; встреча с людьми, с которыми ученики познакомились в интернете; обман и мошенничество;

– усвоение правил безопасного использования интернета;

– повышение уровня осведомленности о возможностях решения неприятных и опасных ситуаций, возникающих в интернете.

Образовательный челлендж – это вызов, который способствует пропаганде правил безопасного использования интернета. Данное задание реализуется в виртуальном пространстве (Интернет, социальные сети) посредством специальных публиков с заданиями, с использованием тематических хэштегов.

Планируемые результаты: данное мероприятие должно сформировать у учащихся навыки оценки опасных ситуаций при использовании сети Интернет, а также систему действий и способов совладания при столкновении с неприятными и опасными ситуациями. Отчёты (ролики) о своей работе ученики выставляют в социальных сетях, из которых учитель в дальнейшем формирует один общий тематический челлендж своего класса.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК.

Дебаты **«Интернет. Территория безопасности»**

Форма проведения: дебаты.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: систематизация знаний в области использования интернета, формирование навыков безопасного использования интернета.

Задачи:

- систематизирование знаний детей в области интернет-безопасности по направлениям: раскрытие персональных данных, общение в сети;
- формирование у детей навыков безопасного использования интернета на основании имеющегося у них опыта;
- повышение уровня осведомленности детей о наиболее актуальных интернет-угрозах;
- формирование навыков и осознанных подходов к противодействию интернет-угрозам.

Дебаты – воспитательное мероприятие, которое строится на заранее спланированных выступлениях участников, проходит в форме формального спора по определенным правилам, где команды, защищая разные позиции некоего спорного утверждения («ЗА» и «ПРОТИВ»), пытаются убедить третью сторону, судей в том, что их позиция верна. Помимо критического мышления, дебаты развивают и исследовательские навыки: приводимые аргументы должны быть подкреплены доказательствами.

Планируемые результаты: это мероприятие должно помочь учащимся в изучении приемов безопасности при работе в сети Интернет; в развитии информационно-коммуникационной компетенции; в формировании приёмов логического мышления; в развитии способностей анализировать и обобщать.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК.

ОКТАБРЬ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК «ЛИТЕРАТУРНАЯ

ГОСТИНАЯ» / «ЛИТЕРАТУРОН УАЗÆГДОН»

(СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

К. Л. ХЕТАГУРОВА И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕГИОНА И СТРАНЫ)

Открытый микрофон «Осетинская лира»

Форма проведения: открытый микрофон.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: конкурс проводится с целью повышения уровня духовной культуры обучающихся, формирования и укрепления интереса к национальному художественному слову, развития умения чувствовать красоту и выразительность слова.

Задачи:

- расширение представлений детей о поэте, художнике, прозаике К. Л. Хетагурове;
- привитие любви и уважения к творчеству К. Л. Хетагурова;
- содействие раскрытию творческого потенциала обучающихся;
- развитие интереса к национальной литературе;
- выявление лучших чтецов среди учащихся школы, предоставление им возможности для самовыражения;
- поддержание традиции звучащего слова;
- развитие навыков выступления перед аудиторией.

Открытый микрофон – это одна из форм проведения мероприятия, когда любой желающий может выйти и попробовать себя в качестве спикера, чтеца.

Планируемые результаты: участвуя в данном мероприятии, у детей должен быть сформирован художественный вкус, развиваться кругозор в области творчества К. Л. Хетагурова.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК.

Оценка результатов мероприятия: победитель определяется жюри по следующим критериям:

- интонационная выразительность речи;
- эмоциональная окраска речи;
- темп и ритм;
- артистизм;
- литературный материал.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–3 балла.

Фотокросс «Мой Коста»

Форма проведения: фотокросс.

Категория / целевая группа: учащиеся 9–11-х классов.

Цель: конкурс проводится с целью повышения уровня духовной культуры обучающихся, формирования и укрепления интереса к жизни и деятельности поэта, художника и прозаика К. Л. Хетагурова.

Задачи:

- расширение представлений детей о поэте, художнике, прозаике К. Л. Хетагурове;
- привитие любви и уважения к жизни и творчеству К. Л. Хетагурова;
- содействие раскрытию творческого потенциала обучающихся;
- развитие интереса к национальной литературе;
- развитие навыков проведения фотосъемки и подготовки конкурсных фотоматериалов на заданную тему.

Фотокросс – это разновидность фотоконкурса. Организаторы предлагают всем желающим заняться фотографией: нужно сделать несколько снимков по определенным заданиям за ограниченное время. Для определения победителей учитываются художественность, оригинальность, скорость, соответствие заданию.

Планируемые результаты: в ходе мероприятия у обучающихся должен быть сформирован художественный вкус, развиваться кругозор в области знаний о жизни и творчестве К. Л. Хетагурова.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК.

Оценка результатов мероприятия: участникам предстоит сделать фотографии на заданные темы, посвященные 162-й годовщине со дня рождения выдающегося осетинского поэта, прозаика, драматурга, художника, театрального и общественного деятеля, публициста основоположника осетинского литературного языка Коста Хетагурова. Лучшие снимки фотокросса можно разместить на сайте и на страницах пабликов школы.

Критерии оценки:

- соответствие теме;
- художественность;
- оригинальность;
- целостность образа, композиция;
- качество фотоматериала.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–3 балла.

Интеллектуальный ринг по творчеству К. Л. Хетагурова

Форма проведения: интеллектуальная игра.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: формирование и укрепление интереса к жизни и деятельности поэта, художника и прозаика К. Л. Хетагурова; развитие у учащихся самостоятельности, инициативы, способности к поиску, анализу и структурированию информации.

Задачи:

- расширение представлений учащихся о поэте, художнике, прозаике К. Л. Хетагурове;
- привитие любви и уважения к творчеству К. Л. Хетагурова;
- развитие художественно-эстетического вкуса, фантазии, воображения;
- содействие раскрытию творческого потенциала обучающихся;
- отражение средствами изобразительного искусства привлекательного образа читающего человека с целью продвижения среди населения духовных ценностей, книжной культуры и осмысленного досуга;
- развитие интереса к национальной литературе.

Планируемые результаты: в ходе данного мероприятия у детей должен развиваться кругозор в области творчества К. Л. Хетагурова.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оценка результатов мероприятия: победителем интеллектуального ринга объявляется участник, набравший максимальное количество баллов по итогам всей игры.

Проект «Я – экскурсовод»

(проведение учащимися старших классов экскурсии по теме месяца для учеников младших классов)

Форма проведения: экскурсионный проект.

Тема: «Битва за Кавказ».

Цель проекта: приобщение учащихся к изучению историко-культурного наследия своего родного края; пробуждение у обучающихся интереса к истории родного поселка через экспозиции школьного музея, знакомство с историческими и культурными ценностями своей малой родины.

Задачи проекта:

- воспитать уважительное отношение к прошлому, достижениями которого мы пользуемся до сих пор;
- развивать у детей мыслительную и творческую активность;

– познакомить детей с новой формой проведения урока – музейным занятием.

Категория / целевая группа: Обучающиеся 1–4-х и 5–6-х классов – слушатели, а обучающиеся 10–11-х классов – экскурсоводы.

Оборудование: экспонаты школьного музея, выставки.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: повышение интереса к экскурсионной краеведческой и поисково-исследовательской деятельности, формирование активной, самостоятельной и инициативной позиции обучающихся, создание условий для обмена опытом среди юных экскурсоводов музеев образовательных учреждений республики.

Задачи:

– приобщение учащихся к краеведческой и поисково-исследовательской, музейной деятельности;

– воспитание у школьников патриотизма, бережного отношения к природному, историческому и культурному наследию родного края;

– духовно-нравственное воспитание и развитие личности школьников.

Планируемые результаты: учащиеся научатся самостоятельно собирать и отбирать материал о памятниках культуры родного края; выступать перед одноклассниками в роли экскурсовода; познакомиться с местоположением памятников, двигаясь пешком по улицам родного села, города, района.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1,5 часа, количество участников – класс.

Оценка результатов мероприятия: в результате участия в проекте «Я – экскурсовод» у обучающихся развиваются творческие и коммуникативные способности на основе их собственной познавательной деятельности; повышается готовность к взаимодействию со сверстниками и взрослыми, создаются условия для развития коммуникативной, социально успешной личности.

В ходе работы над проектом учащиеся научатся использовать знания о родном крае в практической деятельности экскурсовода.

- Критерии оценки экскурсионной деятельности обучающихся:
- соответствие содержания экскурсии выбранной теме;
 - владение методикой показа и рассказа;
 - логика изложения;
 - соответствие текста возрастным особенностям экскурсантов;
 - свободное, осмысленное владение материалом экскурсии;
 - эмоциональность, коммуникативная культура, образность изложения, артистизм, культура речи экскурсовода;
 - умение взаимодействовать с аудиторией;
 - соблюдение регламента.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–3 балла.

**Проект «Книжные аллеи»
(по произведениям известных осетинских,
русских и зарубежных писателей)**

Форма проведения: книжно-просветительский проект.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: проект направлен на популяризацию чтения среди обучающихся, создание школьных площадок для встречи с писателями и поэтами республики.

Задачи:

- развитие литературного и культурного арт-пространства в школах;
- презентации книг известных осетинских, русских и зарубежных писателей;
- встречи школьников с писателями и поэтами республики.

Планируемые результаты: учащиеся научатся самостоятельно собирать и отбирать книжный материал об истории родного края, по произведениям известных осетинских, русских и зарубежных писателей; приобретут навыки оформления литературного арт-пространства школы, класса в различной стилистике, с использованием изображений литературных героев и портретов авторов произведений.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Буккроссинг «Любимые поэты России и Осетии»

Форма проведения: буккроссинг.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: удовлетворение культурных информационных потребностей читателей, содействие формированию культуры чтения и досуга школьного сообщества.

Задачи:

- создание благоприятной интерактивной среды, обеспечивающей приобщение обучающихся к чтению путем книгообмена;
- организация полезного досуга;
- внедрение инновационных технологий и форм в работу школы.

Буккроссинг (англ. BookCrossing) – общественное движение, целью которого является обмен книгами.

Планируемые результаты: популяризация чтения в условиях изменения статуса чтения, его роли и отношения к нему.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Конкурс «Буктрейлер» по мотивам произведений русской и осетинской классической литературы

Форма проведения: творческий конкурс.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: популяризация книги и чтения среди учащихся школы.

Задачи:

- создание привлекательного образа и имиджа книги, чтения;
- создание новых информационных ресурсов для продвижения книги и чтения;
- поддержка творческих форм приобщения к чтению обучающихся;
- выявление, поддерживание, стимулирование инновационной творческой деятельности и социальной активности молодежи.

Буктрейлер – это небольшой видеоролик по мотивам книги.

Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя. При создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг.

Планируемые результаты: активизация интереса к чтению с использованием информационных технологий; стимулирование читательской деятельности, формирование положительного отношения к книге и потребности в чтении.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

На конкурсе могут быть представлены индивидуальные и коллективные работы.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, процессор.

Оценка результатов мероприятия: оценку работ осуществляет жюри Конкурса. Жюри оценивает работы по следующим критериям:

- полнота и глубина раскрытия темы;
- оригинальность раскрытия темы;
- техническая реализация работы.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–5 баллов.

Краеведческий презентационный проект «По следам великого Коста Хетагурова»

Форма проведения: краеведческий проект.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: формирование и укрепление интереса к жизни и деятельности поэта, художника и прозаика К. Л. Хетагурова; развитие у учащихся самостоятельности, инициативы, способности к поиску, анализу и структурированию информации.

Задачи:

- расширение представлений учащихся о поэте, художнике, прозаике К. Л. Хетагурове;
- привитие любви и уважения к творчеству К. Л. Хетагурова;
- развитие художественно-эстетического вкуса, фантазии, воображения;
- содействие раскрытию творческого потенциала обучающихся;
- отражение средствами изобразительного искусства привлекательного образа читающего человека с целью продвиже-

ния среди населения духовных ценностей, книжной культуры и осмысленного досуга;

- развитие интереса к национальной литературе.

Планируемые результаты: в ходе данного мероприятия у детей должен развиваться кругозор в области творчества К. Л. Хетагурова.

Проект «Наша Осетия»

Проект направлен на изучение своего района, города, села. Каждый класс в начале года вешает на стену (стенд) или формирует мультимедийное изображение карты района, города, села. Исходя из тематики месяца, изучается территория и история населенного пункта (название улиц – предпосылки наименования, изучение биографии или события; социокультурные объекты населенного пункта; предприятия и учреждения населенного пункта).

В конце года можно делать общешкольный ролик, исходя из данных всех классов и обмениваться данными с другими районами, выезжая на экскурсии и мероприятия в другие районы. В рамках данного проекта можно исследовать все районы республики и к 9-му классу сформировать знания и мультимедийную карту туриста по РСО-Алания с геоданными по каждому объекту.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: формирование у детей знаний о своей малой родине (селе, поселке, городе) и о своей республике.

Задачи:

- формирование системы знаний о значимых местах, событиях, учреждениях населенного пункта;
- воспитание ценностного отношения к культурному наследию своего населенного пункта;
- формирование информационно-коммуникационных компетенций учащихся;
- воспитание гражданственности и патриотизма.

В силу возрастных особенностей детей, большим успехом в начальной школе пользуются внеклассные мероприятия, имею-

щие игровой характер. Поэтому в реализацию проекта должны быть включены элементы игры.

Проект реализуется при помощи Классных вожатых – учащихся 10–11-х классов, которые шефствуют над учащимися 1–4-х классов.

Оборудование:

- мультимедийный проектор, экран, процессор;
- карта;
- флажки или кнопки для крепления геоданных (информации о месте расположения объекта).

Оценка результатов мероприятия: рефлексия – создание общешкольного ролика и его трансляция на внутришкольных или районных массовых мероприятиях или создание карты туриста.

НОЯБРЬ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК
«Я – ГРАЖДАНИН!» / «АЭЗ – ГРАЖДАНИН!»
(ФОРМИРОВАНИЕ АКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИИ
И ЦЕННОСТЕЙ ГРАЖДАНИНА РОССИИ, ГРАЖДАНСКОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ)

Школьный фестиваль
«Мы разные – и в этом наша сила»

Форма проведения: школьный фестиваль.

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: воспитание у учащихся уважения к национальным культурам и традициям, повышение культуры межнациональных и межэтнических отношений, приобщение учащихся к традициям национальных культур через творчество разных стран мира.

Задачи:

- обратить внимание учащихся на общие черты в культуре разных народов;
- развивать чувство понимания красоты традиций другого народа;
- расширять кругозор учащихся;

– воспитывать уважение к культуре любой национальности.

Планируемые результаты: воспитание чувства патриотизма, уважения и интереса к истории и традициям нашей Родины, гражданственности.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс. Фестиваль проводится в следующих номинациях:

- хореография (народный танец);
- народный вокал (хор, солист, ансамбль, группа);
- литературное творчество.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, музыкальные колонки, ноутбук. О необходимости предоставления дополнительного оборудования участники фестиваля предупреждают заранее.

Оценка результатов мероприятия: оценка работ проводится членами жюри по следующим основным критериям:

- содержание, оригинальность идеи;
- сложность исполнения;
- качество исполнения и художественный уровень.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–5 баллов.

Брейн-ринг «Моя страна – моя Россия!»

Форма проведения: интеллектуальная игра «Брейн-ринг».

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: повторение и закрепление знаний учащихся по истории и традициям народов России; воспитание у детей духовной культуры, национальной гордости и любви к Родине.

Задачи:

- обобщить знания учащихся по истории Отечества;
- развивать умения учащихся объяснять понятия, соотносить события и даты;
- воспитывать любовь и уважение к истории родной страны.

Интеллектуальная игра «Брейн-ринг» состоит из нескольких «боев». Бой – это отдельное сражение (задание), проводимое до тех пор, пока одна из команд не наберёт определённого количества очков.

ное количество очков. Обычно короткий бой идёт до 3-х очков, длинный – до 5 очков. За правильный ответ на вопрос команда получает одно очко. Если ни одна из команд не сумела найти правильный ответ на вопрос, то счёт остаётся прежним, а разыгрывается уже два очка. Если и на следующий вопрос ни одна из команд не смогла найти правильный ответ, разыгрывается три очка – или дисквалифицируются обе команды.

Планируемые результаты: формирование уважения к истории Отечества, развитие активной гражданской позиции и патриотизма; представление национального единства и этнического многообразия России, гармонизация межнациональных отношений и этнокультурное развитие народов России.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оборудование: мультимедийный проектор, ноутбук, материалы к заданиям.

Оценка результатов мероприятия: победителем становится команда, набравшая наибольшее большее количество баллов по результатам всех конкурсных испытаний.

Спортивные игры «В дружбе – наша сила!»

Форма проведения: спортивные состязания.

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: укрепление здоровья, вовлечение детей в систематические занятия физической культурой и спортом, развитие всесторонне и гармонично развитой личности, выявление талантливых детей.

Задачи:

- пропаганда здорового образа жизни;
- становление гражданской и патриотической позиции подрастающего поколения, формирование позитивных жизненных установок;
- определение уровня физической подготовленности обучающихся.

Планируемые результаты: поддержка и развитие интереса к изучению истории прошлого своей страны, воспитание духа

патриотизма, любви и уважения к Родине подрастающего поколения.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс. В программу спортивных состязаний входят:

- эстафетный бег (командные соревнования);
- теоритический конкурс (примерные темы заданий теоритического конкурса: развитие спорта и олимпийского движения в нашей стране; достижения советских и российских спортсменов на Олимпийских играх и международной арене; влияние занятий физической культурой и спортом на организм школьника; правила техники безопасности по видам спорта);
- спортивное многоборье (соревнования лично-командные).

Оценка результатов мероприятия: победители спортивных соревнований определяются Жюри по итогам прохождения всех этапов соревнования.

Челлендж «Я – патриот» / «Единство народов – это...»

Форма проведения: онлайн-челлендж.

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: укрепление единства российской нации, способствование развитию уважения к истории, культуре, традициям народов, проживающих в одной стране.

Задачи:

- укрепление знаний учащихся о национальном многообразии страны;
- формирование у подрастающего поколения чувства патриотизма и любви к Родине и уважения к другим культурам.

Челлендж (образовательный, игровой, литературный) – данное задание реализуется в виртуальном пространстве (Интернет, социальные сети) посредством специальных пабликов с заданиями, с использованием тематических хэштегов.

Планируемые результаты: формирование представления национального единства и этнического многообразия России через наиболее интересный для учащихся формат.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Для участия в челлендже необходимо сделать фотографию в национальном костюме или одежде с элементами национальных узоров, (либо предметами быта); опубликовать фото в социальной сети с хештегами *#я-патриот*, *#единство народов – это*, сопроводив публикацию небольшим текстом о том, кто такой патриот и что такое единство народов.

Волонтерская акция дети – детям

«Мы – россияне» учим младших быть патриотами

Форма проведения: волонтерская акция.

Категория / целевая группа: 1–9 и 10–11 классы.

Цель: усиление традиций народного единства и сплочения, воспитание у детей патриотического чувства, уважения к истории нашей Родины.

Задачи:

- формирование в сознании детей понятия «единство»;
- формирование у обучающихся патриотического сознания;
- создание условий, способствующих укреплению дружеских отношений внутри детского коллектива.

Планируемые результаты: воспитание гуманной, духовно-нравственной личности, формирование у молодых граждан Российской Федерации патриотического сознания, активной гражданской позиции, интереса и уважения к другим национальным культурам.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Ученики вместе с родителями, братьями и сестрами раздают прохожим триколоры, буклеты с информацией о празднике «День народного Единства» и снимают совместные ролики.

ДЕКАБРЬ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК
«ПРАВОПОРЯДОК» / «БАРАДЫ ФЛЕТК»
(РАЗВИТИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ И ПРАВОСОЗНАНИЯ)

Интеллектуальная игра «Правовой КВИЗ»

Форма проведения: интеллектуальная игра.

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: усвоение и обобщение основных правоведческих терминов, а также актуализация, в неформальной форме, знаний о действиях гражданина в рамках правового поля.

Задачи:

- формирование активной гражданской позиции и уважения к закону;
- стимулирование интереса обучающихся к получению новых знаний путем участия в интеллектуальных мероприятиях;
- формирование навыков применения полученных знаний.

Планируемые результаты: формирование активной гражданской позиции, овладение знаниями в области права, а также формирование навыков их применения.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Квиз представляет собой викторину, состоящую из нескольких раундов. Каждый раунд носит индивидуальный характер и состоит из вопросов, на которые нужно дать ответ в течение установленного времени. Ведущий зачитывает вопрос, а команде необходимо записать ответ на специальном бланке. Вопросы могут сопровождаться фотографиями, аудио- и видеорядом. Иногда предлагаются возможные варианты ответов, из которых вам необходимо выбрать верный.

Оборудование: компьютер, проектор, материалы к заданиям.

Оценка результатов мероприятия: победители определяются количеством набранных баллов. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, награждаются дипломами победителей, остальные участники награждаются дипломами участников.

Конкурс исследовательских работ «Законотворец»

Форма проведения: конкурс исследовательских проектов.

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: развитие у школьников творческих способностей, интереса к исследовательской и проектной деятельности; популяризация и пропаганда научных знаний, технического творчества; выявление одаренных школьников в области проектной и исследовательской деятельности.

Задачи:

- развитие у школьников универсальных учебных действий при выполнении проектных и исследовательских работ в различных областях знаний как средства личностного развития;
- формирование у школьников навыков поиска, обработки и анализа информации из различных источников, в том числе из научной литературы.

Планируемые результаты: получение и углубление знаний в области законодательства и права; формирование умений и навыков проектной исследовательской деятельности.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Исследовательский проект выполняется учащимися по материалам, собранным за некий промежуток времени. Выполняемая работа должна показать способность ученика вести научный список (совместно с научным руководителем, консультантом).

Для участия в конкурсе необходимо подготовить проект нормативно-правового акта (федерального закона, закона субъекта Российской Федерации, решения органа местного самоуправления). Круг возможных тем проекта не ограничен по отраслевому признаку, однако необходимо учитывать, что вопрос (круг вопросов) или проблема, обозначенные автором проекта, должны решаться при помощи права, а решение должно быть близко к действительности, т. е. потенциально реализуемо.

Оценка результатов мероприятия: оценку предоставляемых на Конкурс проектов осуществляет экспертная комиссия по следующим критериям:

- актуальность проекта;
- оригинальность и новизна идеи;
- полнота / качество проработанного проекта;
- практическая / социальная значимость проекта.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–5 баллов.

**Волонтерский флэшмоб
к Международному дню инвалидов и
Международному дню добровольца «Права для всех»**

Форма проведения: флэшмоб.

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: привлечение внимания общественности к проблемам людей с ограниченными возможностями, а также изменение устоявшегося мнения об инвалидах, как людях неполноценных и неспособных к жизни в современном обществе.

Задачи:

- формирование таких нравственных качеств, как ответственность, гуманизм, отзывчивость, бескорыстность;
- содействие формированию нравственных установок по отношению к людям с ограниченными возможностями.

Планируемые результаты: воспитание толерантного гуманного отношения к людям с ограниченными возможностями.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Флэшмоб может проводиться в формате онлайн-челленджа. Ученики смогут делиться своими добрыми делами, снимать об этом видео, отмечать друзей и бросать им «вызов» на съемку собственных клипов.

**Родительский всеобуч «Роль семьи в профилактике
безнадзорности и правонарушений»**

Форма проведения: родительский всеобуч.

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: содействие повышению уровня родительской компетентности и эффективности воспитания через взаимодействие семьи и школы.

Задачи:

- обеспечение единства воспитательных воздействий школы и семьи;
- психолого-педагогическое и правовое просвещение родителей;
- обобщение и распространение положительного опыта воспитания;
- привлечение родителей к активному участию в воспитательном процессе.

Планируемые результаты:

- повышение уровня воспитанности учащихся;
- повышение педагогической компетентности родителей;
- уменьшение факторов риска, приводящих к безнадзорности, правонарушениям;
- оказание практической помощи родителям при возникновении проблемных ситуаций;
- создание открытой учебно-воспитательной системы, стремящейся к диалогу и взаимодействию с родителями и общественностью.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Всеобуч может осуществляться в следующих видах:

1. Родительский лекторий – способствует повышению педагогической культуры родителей, их психолого-педагогической компетентности в семейном воспитании, выработке единых подходов семьи и школы к формированию ЗОЖ детей.
2. Тематические конференции по обмену опытом формирования здоровьесохраняющих условий.
3. Вечера вопросов и ответов – проводятся с привлечением специалистов.
4. Диспут, дискуссия – обмен мнениями по проблемам воспитания позволяет включить их в обсуждение важнейших проблем.
5. Встречи родительской общественности с администрацией школы – в процессе совместного обсуждения возможно составление программ действий, перспективных планов совместной работы.

6. Консультации, беседы классных руководителей, учителей-предметников, специалистов социально-психологической службы школы по вопросам обучения и воспитания.

Оценка результатов мероприятия: показателями эффективности родительских собраний можно считать активное участие родителей в обсуждениях вопросов, обмен опытом, советы и рекомендации участников собрания.

Публичная лекция
«Полезный разговор о вредных привычках»
(организованная и проведенная учащимися 10–11-х классов
для учащихся 1–4-х и 5–9-х классов)

Форма проведения: публичная лекция.

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: способствование предупреждению формирования у детей вредных привычек.

Задачи:

- создание условий для формирования активной гражданской позиции учащихся;
- развитие у подростков осознанного неприятия к вредным привычкам как способов воздействия на личность;
- формирование у учащихся потребности в ЗОЖ, ответственности за своё здоровье.

Планируемые результаты: повышение уровня педагогических знаний по вопросам профилактики вредных привычек и правонарушений.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Публичная лекция – лекция научного или философского плана с морально-этической или психологической тематикой перед свободной аудиторией учебного заведения: учащимися разных классов, преподавателями, техническими работниками, родителями. Жестко ограниченное время лекции – не более 15–20 минут – позволяет проводить ее во время большого перерыва. Особенности данного мероприятия являются увлекательность логического развертывания положений, доказатель-

ность суждений, лаконичность формулировок, наличие 2–3 ярких необычных примеров к тезисам лекции, а также эстетическое оформление, влияющее на состояние и настроение слушателей: кафедра с настольной лампой для лектора как единственное яркое пятно в зале, афоризм по главной теме лекции перед глазами слушателей, музыкальное сопровождение.

Оборудование: ноутбук, мультимедийный проектор, презентация, видеоролики, брошюры.

Правовая квест-игра «Мы в ответе за свои поступки»

Форма проведения: квест-игра.

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: формирование мотивации учащихся к повышению уровня своей правовой компетентности.

Задачи:

– продемонстрировать общедоступными способами учащимся права и обязанности, касающиеся каждого человека в повседневной жизни в сфере образования, здравоохранения, потребительских услуг;

– популяризировать ценность правовой компетентности как неотъемлемого качества современного гражданина России;

– поддержать инициативы детей с активной гражданской позицией, осуществляющих деятельность в направлении защиты прав и обязанностей человека.

Планируемые результаты: формирование у учеников активной гражданской позиции, готовности участвовать в общественной и политической жизни страны.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Квест – это интерактивная игра с сюжетной линией (по заданной ранее тематике), которая заключается в решении различных головоломок и логических заданий, прохождении тематических станций. Мероприятие позволит участникам в игровой форме продемонстрировать свои знания и узнать новое в правовой области, побывать в разных игровых ролях и ситуациях.

Оборудование: ПК, проектор, материалы к заданиям.

Оценка результатов мероприятия: победитель и призеры Квеста определяются по итогам прохождения всех этапов игры.

Открытая трибуна «Права человека в современном обществе»

Форма проведения: открытая трибуна.

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: формирование правовой культуры учащихся, представлений об основных правовых документах («Всеобщая декларация прав человека», «Конвенция о правах ребенка» и др.).

Задачи:

- создание условий для формирования активной гражданской позиции учащихся;
- повышение уровня правовой и политической культуры учеников;
- формирование и укрепление знаний в области права и законодательства.

Планируемые результаты: развитие правового мировоззрения и нравственных представлений.

Регламент работы и условия проведения: в работе брифинга принимают участие как учащиеся, так и преподавательский состав. Время обсуждения – 1 час.

Возможные вопросы для обсуждения:

- Для чего в обществе существуют законы, каково их предназначение?
- В чем проявляется выполнение людьми законов государства?
- Можете ли вы представить себе общество, государство без системы законов? Что это будет за общество?
- Конечно же, вы за справедливость, но справедливы ли вы сами к другим людям?
- Есть ли у вас чувство уважения к закону, понимание того, что выполнение его человеком говорит о том, что он честен?
- Что удерживает человека от преступления: знание законов или его совесть?

Оборудование: ноутбук, мультимедийный проектор, презентация, видеоролики, брошюры.

ЯНВАРЬ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК «КРОСС-МЕДИА» /
«КРОСС-МЕДИА»
(РАЗВИТИЕ УМЕНИЙ РАБОТЫ С НОВЫМИ ИНТЕРНЕТ-
И МЕДИАТЕХНОЛОГИЯМИ)

Онлайн-челлендж #Спасибо_2021

Форма проведения: онлайн-челлендж.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Для участия в челлендже необходимо:

1. Записать видеообращение «Спасибо» (близким людям, друзьям, врачам, педагогам, соседям и всем, кто рядом с нами).
2. Выложить его в своих социальных сетях с хештегом #спасибо2021.

Интерактивная игра «ФрешМедиа»

Форма проведения: интерактивная игра.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: научить создавать сайт.

Задачи:

- выяснить направление, в котором создается сайт;
- научить изготавливать шаблон сайта;
- узнать, как наполнять сайт интересной информацией;
- научиться продвигать сайт в сети Интернет.

Планируемые результаты: учащиеся смогут самостоятельно создавать шаблоны сайтов, сайты с уникальным контентом, продвигать сайты в сети Интернет.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1–1,5 часа, количество участников – класс.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК.

Оценка результатов мероприятия: оценкой результатов мероприятия могут служить приобретенные учениками навыки создания уникального проекта сайта, умение быстро находить нужную информацию в интернете, работать с шаблонами сайтов.

Конкурс видеорепортажей «Моя семья в кадре»

Форма проведения: творческий конкурс.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: развитие творческого потенциала обучающихся, расширение кругозора участников о семейных традициях, роли семьи в жизни человека, повышение профессионального мастерства участников и руководителей творческих коллективов в области мультимедийного образования и развития информационных технологий.

Задачи:

- популяризация деятельности масс-медиа в образовательной организации;
- создание условий для реализации творческого потенциала детей;
- выявление и поддержка одаренных детей и творческой молодежи, коллективов и исполнителей;
- выявление наиболее эффективных механизмов деятельности молодежных медиа;
- совершенствование технических навыков создания видеоролика (разработка и реализация идеи, доведение её до конечного результата).

Планируемые результаты: участие в Конкурсе поможет обучающимся в раскрытии способностей в области создания видеорепортажей, в развитии интеллектуально-творческого потенциала личности и формировании гражданской позиции.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК.

Оценка результатов мероприятия: оценивание работ осуществляется по следующим критериям:

- соблюдение стилистических авторских особенностей;
- информационная насыщенность;
- нравственная направленность;

- раскрытие содержания темы;
- оригинальность сюжета;
- эстетика экранного произведения.
- качество видео- и аудиомонтажа;
- практическая значимость.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–5 баллов.

Проект «С медиа в профессию»

Форма проведения: творческий проект.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: приобщение школьников к реализации образовательных и социальных проектов; приобретение опыта сотворчества, совместной социальной практики учеников; создание условий для участия детей в производстве качественного детского медиаконтента, несущего функцию воспитания нравственности и формирования культурных ценностей нового поколения, активной жизненной позиции.

Задачи:

- организация творческой интерактивной среды для работы;
- апробация новых форм участия школьников в реализации социальных проектов;
- отработка различных типов командного взаимодействия детей и взрослых;
- освоение технологий социального партнерства и сетевого взаимодействия;
- участие и выпуск видео- и телевизионных материалов;
- обучение детей специальным знаниям: развитие у школьников умения четко и ясно выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение; способности критически анализировать;
- популяризация и пропаганда компьютерных знаний, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию.

Планируемые результаты:

- разработка и выпуск медиапродуктов профориентационной направленности;

– реальная профильная подготовка будущих журналистов, менеджеров, специалистов по рекламе и PR, дизайнеров и фотографов, операторов и телеведущих;

– развитие информационного пространства школы.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1–1,5 часа, количество участников – класс.

Школьники, планирующие связать свое будущее с медиакоммуникационной сферой, смогут проявить свои таланты и способности в образовательной организации. Проект «С медиа в профессию» даст возможность попробовать себя в роли журналистов, телеведущих, актеров и покажет, где и как применить этот опыт в дальнейшей жизни. По сути, это площадки профориентации.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК.

Мастер-класс «Медиа студия нашего класса»

Форма проведения: мастер-класс.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: развитие информационной грамотности учащихся, умения ориентироваться в мире новостей и создавать информационный контент класса в социальных сетях.

Задачи:

– научить учащихся трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др., исходя из цели коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена;

– развивать способность аргументировать собственные высказывания;

– сформировать умение находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению.

Планируемые результаты: учащиеся должны научиться информационной грамотности, ответственно относиться к коллективной деятельности, развить интерес к предмету, к творческой активности.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК.

Конкурс классных проектов «Блокадный Ленинград»

Форма проведения: конкурс.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: развитие чувства патриотизма, сострадания, нетерпимости к насилию, понимание недопустимости повторения трагедий Великой Отечественной войны, осознание ценности человеческой жизни.

Задачи:

- создание условий для совместно педагогической деятельности классных вожатых и учащихся;
- пропаганда уважительного отношения к другим людям, их интересам и личной безопасности;
- применение современных технологий для создания медиаконтента по заданной теме;
- развитие умения работать в команде.

Планируемые результаты: в ходе данного мероприятия у младших школьников развивается познавательный интерес к истории своей страны, появляется стойкая нетерпимость к проявлениям насилия, попыткам искажения прошлого, желание донести уроки истории до возможно большего количества учащихся. Кроме того у учащихся появляется опыт в создании медиаконтента и коммуникации со сверстниками и старшими товарищами.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – 7 человек.

Оборудование: компьютеры с доступом к сети Интернет, мультимедийный проектор, экран.

ФЕВРАЛЬ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК «ОТЕЧЕСТВА –
ДОСТОЙНЫЕ!» / «ФЫДЫБÆСТÆЙÆН – АККАГ»
(ФОРМИРОВАНИЕ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ
И ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ)

Проект «Я – экскурсовод»
(подготовка и проведение обучающимися экскурсий
по памятным местам, дому-музею, учреждению,
школьному музею в рамках темы месяца)

Форма проведения: информационная экскурсия по теме месяца.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: формирование активной, самостоятельной и инициативной позиции учащихся в учении, в познании родной истории, формирование чувства национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Отечеству, малой родине, своему народу.

Задачи:

- приобщение учащихся к краеведческой и поисково-исследовательской деятельности;
- сохранение исторической памяти;
- воспитание у обучающихся любви и уважения к родному краю, Отечеству;
- подъём духовной и нравственной культуры подрастающего поколения;
- создание условий для творчества детей, их гражданского становления и формирования активной жизненной позиции.

Планируемые результаты: учащиеся научатся самостоятельно собирать и отбирать материал о памятниках культуры родного края; выступать перед одноклассниками в роли экскурсовода; познакомиться с местоположением памятников, двигаясь пешком по улицам родного села, города, района.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оценка результатов мероприятия: в результате участия в проекте «Я – экскурсовод» у обучающихся развиваются творческие и коммуникативные способности на основе их собственной познавательной деятельности; повышается готовность к взаимодействию со сверстниками и взрослыми, создаются условия для развития коммуникативной, социально успешной личности. В ходе работы над проектом учащиеся научатся использовать знания о родном крае в практической деятельности экскурсовода.

Критерии оценки экскурсионной деятельности обучающихся:

- соответствие содержания экскурсии выбранной теме;
- владение методикой показа и рассказа;
- логика изложения;
- соответствие текста возрастным особенностям экскурсантов;
- свободное, осмысленное владение материалом экскурсии;
- эмоциональность, коммуникативная культура, образность изложения, артистизм, культура речи экскурсовода;
- умение взаимодействовать с аудиторией;
- соблюдение регламента.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–3 балла.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК.

Семейный проект-презентация «Герои в моей семье»

Форма проведения: информационная.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: формирование у школьников чувства патриотизма, гражданственности, любви к семье, родному краю, Отечеству.

Задачи:

- развитие интереса к изучению истории Великой Отечественной войны и активизация краеведческого движения;
- воспитание уважения к ветеранам и исторической памяти о Великой Отечественной войне;
- формирование у обучающихся навыков и умений грамотно строить свою речь, высказывать и аргументировать свою позицию;

– выявление и поддержка творчески одаренных детей.

Планируемые результаты: у учащихся повысится интерес к изучению истории своей семьи, судьбам родных и сохранению памяти о них.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Героем семейного проекта может стать член семьи, участник ВОВ, труженик тыла, участник любых боевых действий, как в нашей стране, так и за пределами государства.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК.

Оценка результатов мероприятия: критерии оценок работ:

- раскрытие темы;
- творческий подход;
- полнота исследования проблемы;
- логичность изложения материала;
- глубина анализа литературных данных, ссылки на литературные источники, объем использованной литературы;
- уровень стилового изложения материала, отсутствие стилистических ошибок;
- уровень оформления работы, наличие или отсутствие грамматических и пунктуационных ошибок.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–5 баллов.

Онлайн-выставка архивных фотографий «Маленькие герои большой войны»

Форма проведения: онлайн-выставка фотографий.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: формирование гражданских и нравственных ориентиров, патриотического сознания воспитанников и школьников на примерах героической истории нашей Родины.

Задачи:

- сформировать патриотические чувства и сознание на основе исторических ценностей и роли России в судьбах мира, развивать чувство гордости за свою страну;

– познакомить учащихся школы с фактами детского героизма в годы ВОВ;

– стимулировать познавательный интерес в вопросах изучения фактов военной истории через творческую деятельность.

Планируемые результаты: у учащихся сформируется высокое патриотическое сознание.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

В социальных сетях выставляются архивные фотографии, отвечающие теме выставки и сопровождающиеся соответствующими хэштегами и короткой информацией о том, кто изображен на фото.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, процессор.

Урок мужества «Никто не создан для войны»

Форма проведения: классный час.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: способствовать развитию духовно-нравственных качеств личности, формированию у них гражданской позиции, чувства сопричастности к героической истории Отечества; воспитывать у учеников чувство гордости за лучших сынов Отчизны; содействовать формированию у детей чувства ответственности за все происходящее.

Задачи:

– познакомить с героическими и трагическими страницами истории Отечества;

– воспитывать уважение к ветеранам, подвигам военнослужащих, защитников Отечества; осознание необходимости увековечения памяти павших героев;

– углубление знаний учащихся в области истории Афганской и локальных войн;

– способствовать формированию готовности к защите Родины;

– воспитание патриотизма, чувства долга, ответственности.

Планируемые результаты: в ходе данного мероприятия будут сформированы чувство гордости, уважение к войнам-интернационалистам, будут развиты знания в области истории Афганской и локальных войн.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК.

Диалоги с героями «Примеры гордости и подражания!»

Форма проведения: встреча.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: воспитывать патриотизм, верность героическим традициям прошлого и настоящего, уважение к ветеранам и ратным подвигам российского солдата.

Задачи:

- способствовать гражданско-патриотическому воспитанию, формированию исторического сознания;
- создать объективную основу для воспитания любви к родному краю;
- воспитывать учащихся на примерах мужества, патриотизма;
- способствовать личностному развитию, определяющемуся развитием индивидуальных, эмоциональных и ценностных ориентиров.

Планируемые результаты: у учащихся будут сформированы представления о необходимости соблюдать в мире людей общечеловеческие, гуманные, нравственные законы и нормы; сформируется чувство гордости за славные подвиги лучших граждан во имя Отечества.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, ПК.

Спортивные игры «Армейская закалка»

Форма проведения: спортивное мероприятие.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: формирование навыков физической подготовки, воспитание чувства патриотизма, товарищества, ответственности.

Задачи:

– создать условия для формирования сплочённости коллектива;

– укреплять здоровье подрастающего поколения, привлекать их к систематическим занятиям физической культурой и спортом;

– воспитывать чувство патриотизма.

Планируемые результаты: участие в состязаниях способствует сохранению и укреплению традиций, связанных с патриотическим воспитанием школьников в рамках спортивных игр.

Регламент работы и условия проведения: примерные этапы состязания:

1. *«Дружно и быстро».* 4 человека из команды встают на лыжи с веревками. Задача – пройти до фишки и обратно, не упав и не потеряв игроков, побеждает команда выполнившая задание быстрее.

2. *«Меткий стрелок».* Каждому игроку дается 2 дротика. По очереди они выполняют метание в мишень. Побеждает команда, набравшая больше баллов.

3. *«Верный курс».* У всех членов команды завязаны глаза, кроме капитана. Капитан по одному человеку, при помощи только голоса, ведет игроков через поле, обводя предметы до финиша. Побеждает команда, выполнившая задание быстрее.

Время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Оценка результатов мероприятия: команды участвуют в этапах состязания, получая за победу в каждом 1 балл в счет команды. Команда, набравшая большее количество баллов, занимает I место. Победители и призеры награждаются дипломами разных степеней и подарками.

Акция

«Помним своих героев»

Форма проведения: онлайн-акция.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: сохранение исторической памяти у подрастающего поколения о подвиге советского народа в Великой Отечественной войне, её основных сражениях и героях.

Задачи:

- воспитание у обучающихся гордости за свою Родину, героев Великой Отечественной войны;
- развитие навыков поисково-исследовательской деятельности обучающихся;
- формирование у обучающихся чувства сопричастности к истории и ответственности за будущее страны;
- развитие творческой активности подрастающего поколения.

Планируемые результаты: создание условий, объединяющих все поколения жителей, направленных на сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. и формирование чувства гордости о защитниках Отечества и тружениках тыла.

Регламент работы и условия проведения: в различных социальных сетях предлагается разместить короткое видео человека с портретом своего ветерана, который рассказывает о подвиге героя и говорит, что не допустит осквернения его памяти. Время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

МАРТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК

«ЭКОВЕКТОР» / «ЭКОВЕКТОР»

**(ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
ПОТРЕБНОСТИ СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДЫ И ЗАЩИТЫ
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ)**

Внутришкольные и районные спортивные соревнования с использованием символики и девизов в рамках темы месяца

Форма проведения: спортивная эстафета.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: внедрение физкультуры и спорта в быт школьников, улучшение физкультурно-массовой работы в школе, слияние

спорта и экологического образования, пропаганда здорового образа жизни, привлечение учащихся к систематическим занятиям физкультурой и спортом.

Задачи:

- привлечение учащихся к занятиям различными видами спорта путем организации соревнований на школьном уровне;
- проведение оздоровительных мероприятий, нацеленных на укрепление организма детей и подростков;
- повышение сопротивляемости организма детей и подростков к различным заболеваниям.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оборудование: спортивный инвентарь.

**Конкурс среди школ
«Сбор макулатуры»**

Форма проведения: конкурс.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: формирование экологической культуры у обучающихся, усиление практического участия в экологическом воспитании подрастающего поколения и предотвращение попадания отходов, пригодных для переработки, в окружающую среду.

Задачи:

- организация мероприятий по сбору макулатуры участниками образовательного процесса;
- вовлечение большего числа обучающихся, педагогов, родительской общественности в экологическую деятельность.

Планируемые результаты: дети научатся ответственному, бережному отношению к окружающей среде и природным ресурсам; конкурс даст детям возможность понять, что переработка макулатуры экономит ценные природные ресурсы.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Оценка результатов мероприятия: школьники, классы, которые соберут больше макулатуры, будут награждены памятными призами и дипломами.

Конкурс видеопроектов «Природа. Экология. Человек»

Форма проведения: конкурс.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: экологическое просвещение и мотивация учащихся на конкретные действия в деле сохранения природы с помощью создания и массового распространения базы видеороликов с экологической тематикой.

Задачи:

– популяризация темы патриотизма через отношение к природе своей Родины посредством распространения видеосюжетов с предложенной тематикой.

– привлечение внимания учащихся к вопросам экологического развития в России и регионе, охраны окружающей среды и проведению мероприятий, связанных со снижением негативного воздействия на окружающую среду, улучшением экологической обстановки;

– воспитание бережного отношения к природным процессам и природопользованию;

Планируемые результаты: конкурсные проекты помогут в решении задачи улучшения окружающей жизни, помогут организации свободного времени детей и подростков; будут способствовать реализации творческих и организаторских способностей.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Предлагаемые темы для видео:

1. *«Ресурсы планеты»* – проблема истощения ресурсов планеты, потребительское отношение человека.

2. *«Человек и животные»* – отношение человека к домашним и диким животным.

3. *«Экологический патриотизм»* – бережное отношение к Родине, защита природы Родины, сакральных мест, особо охраняемых природных территорий.

4. *«Участие каждого»* – вовлечённость различных возрастных (дети, взрослые, пенсионеры), социальных (многодетные,

люди с ограниченными возможностями и т. д.) категорий граждан, граждан различных государств, религий, культур в решение экологических проблем.

Оборудование: проектор, экран, ПК.

Оценка результатов мероприятия: оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

– аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;

– креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);

– информативность.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–5 баллов.

На основе оценок членов Жюри Конкурса производится награждение победителей. Все участники Конкурса получают дипломы участников.

Эко-квест «Экологический дозор»

Форма проведения: квест.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: повышение экологической культуры детей, расширение представлений о рациональном взаимодействии человека с природой.

Задачи:

– формирование экологического мышления детей, культуры;

– развитие познавательной, творческой активности детей;

– мотивация детей к участию в природоохранных мероприятиях, пропаганда экологических идей;

– воспитание бережного отношения детей к природе нашего края.

Квест – это интерактивная игра с сюжетной линией (по заданной ранее тематике), которая заключается в решении различных головоломок и логических заданий, прохождении тематических станций.

Планируемые результаты: учащиеся закрепят имеющиеся у них знания по данной теме; повысится интерес к защите и изучению природы; познавательная мотивация станет выше.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Оборудование: проектор, экран, ПК, материал к заданиям.

Оценка результатов мероприятия: победителем квеста станет команда, набравшая максимальное количество баллов по критериям:

- за наличие эмблемы;
- за оригинальное приветствие;
- за слаженность команды;
- за правильные ответы на вопросы.

Фотоконкурс «Сделано природой»

Форма проведения: конкурс фотографий.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: активизация творческой активности учеников; привлечение внимания населения к проблемам охраны окружающей среды с помощью художественных средств фотографии.

Задачи:

- развитие навыков образно-эмоционального освоения действительности, художественного вкуса;
- формирование и воспитание бережного отношения к природе, ее обитателям.
- развитие познавательных и творческих способностей.

Планируемые результаты: участие в Конкурсе способствует развитию творческой инициативы и эстетического вкуса, а также акцентуации внимания на памятниках природы и значимых местах родного края.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Оборудование: проектор, экран, ПК.

Оценка результатов мероприятия: представленные на Конкурс работы будут оцениваться по следующим критериям:

- оригинальность сюжета;
- отражение и раскрытие темы через мастерство фотографии, составление композиции;
- художественные и технические качества работы;
- нестандартность творческого решения;
- общее восприятие.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–3 балла. В каждой номинации определяются первые 3 места. Победители в каждой номинации награждаются дипломами и памятными подарками, призёры – дипломами.

Групповой проект «Сохраним экологию родного края»

Форма проведения: групповой проект.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: выявление, развитие и поощрение детей, имеющих интерес к исследовательской работе, природоохранной деятельности.

Задачи:

- привлечение внимания общественности к решению вопросов защиты окружающей среды родного края;
- развитие интереса детей и подростков к исследовательской работе;
- воспитание бережного отношения к окружающей среде.

Планируемые результаты: привлечение внимания учащихся к вопросам экологического развития в России и регионе, охраны окружающей среды и проведению мероприятий, связанных со снижением негативного воздействия на окружающую среду, улучшению экологической обстановки; воспитание бережного отношения к природным процессам и природопользованию; формирование экологической культуры учащихся.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Проект может включать в себя комплекс мероприятий по следующим направлениям:

- благоустройство природных и иных территорий;

– научно-исследовательские проекты / экологические экспедиции;

– проекты эколого-просветительского характера.

Оборудование: проектор, экран, ПК.

Оценка результатов мероприятия: критерии оценивания выполненного проекта:

– актуальность выбранной темы;

– глубина раскрытия темы, выполнение поставленных задач;

– практическая ценность проекта;

– оригинальность и разнообразие подходов разработки и реализации проекта;

– правильность и грамотность оформления.

Максимальная оценка по каждому критерию не превышает 3-х баллов.

Субботник

«Семейный экологический десант»

Форма проведения: субботник.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: формирование у учеников экологической инициативности в улучшении среды обитания, подготовка лидеров экологических объединений.

Задачи:

– помочь детям освоить новую систему ценностей во взаимоотношении с природой;

– способствовать росту экологического сознания подростков через формирование нравственных качеств личности.

Планируемые результаты: у детей будут сформированы экологические знания и культура поведения в природе, дети поймут взаимосвязь в природе, станут более бережно относиться к ней.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1–1,5 часа, количество участников – класс.

Оборудование: уборочный инвентарь.

Экологическая интеллектуальная игра «Экологический эрудит»

Форма проведения: интеллектуальная игра.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: расширение и углубление природоведческих знаний учащихся, воспитание бережного отношения к природе.

Задачи:

- инициировать участие детей в решении экологических проблем через просветительскую и творческую деятельность;
- воспитывать бережное, экологически ориентированное отношение к окружающей среде и природным ресурсам;
- повысить экологическую культуру и ответственность молодого поколения за состояние окружающей среды;
- вовлекать младших школьников в природоохранную и экологическую агитационно-просветительскую деятельность.

Планируемые результаты: активизировать познавательную деятельность учащихся в области экологии и охраны природы, привлекать внимание детей к экологическим проблемам окружающей среды, воспитывать бережное отношение к природе, формировать умение работать в команде.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Интеллектуальная игра – это вид игры, основывающийся на применении игроками своего интеллекта или эрудиции. В игре от участников требуется отвечать на вопросы из экологической сферы. Цель интеллектуальной игры – развитие познавательного интереса к экологии, выявление самого эрудированного ученика, поддержание эмоционального настроения и положительной мотивации к обучению.

Оборудование: проектор, экран, ПК.

Оценка результатов мероприятия: победитель определяется по количеству набранных баллов по итогу игры.

Флешмоб «Час Земли»

Форма проведения: флешмоб.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: способствовать воспитанию гуманного отношения к природе; дать представление о том, что каждый из них может сделать для улучшения экологической обстановки на Земле.

Задачи:

– познакомить учащихся с международным флешмобом «Час Земли», направленным на привлечение внимания общества к необходимости ответственного отношения к окружающей среде и экологическим проблемам, которые необходимо решать на современном этапе;

– способствовать воспитанию любви и ответственности к родной природе;

– пополнение знаний учащихся по экологии.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оборудование: проектор, экран, ПК.

АПРЕЛЬ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК «АЗБУКА НАУКИ» /

«ЗОНАДЫ ФÆНДÆГТÆ»

(ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ)

Медиапроект «Технологии будущего»

(презентация, ролик, клип)

Форма проведения: медиапроект.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: обзор технологий будущего, которые изменят мир в ближайшие 30 лет.

Задачи:

– познакомиться с технологиями будущего, которые могут решить экологические проблемы здоровья человека;

– изучить технологии будущего, которые помогут оздоровлению людей.

Планируемые результаты: дети познакомятся с различными технологиями будущего и их использованием.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Оборудование: проектор, экран, ПК.

Групповой проект «Сыны Осетии – великие ученые»

Форма проведения: групповой проект.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: систематизация и углубление знаний в области научного проекта, практическое внедрение детского экспериментирования как средства развития познавательной активности.

Задачи:

– расширить знания учащихся об ученых Осетии, их открытиях, вкладе в развитие мировой науки;

– развивать кругозор, познавательный интерес, творческие способности учащихся;

– развивать умение логически мыслить, находить причинно-следственные связи, применять ранее полученные знания в новой ситуации;

– формировать коммуникативные, информационные компетенции;

– воспитывать культуру общения, толерантность, чувство гордости за отечественную науку.

Планируемые результаты: у учащихся расширятся представления об осетинских ученых, воспитается желание помочь другим; учащиеся научатся договариваться друг с другом для решения общих задач, воспитается интерес детей к экспериментальной деятельности.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Оборудование: проектор, экран, ПК.

Конкурс исследовательских проектов «Изобретения, которые изменили мир»

Форма проведения: конкурс проектов.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: выявление и раскрытие интересов и склонностей учащихся к учебно-исследовательской деятельности.

Задачи:

– пропаганда достижений учащихся и опыта работы школ по организации учебно-исследовательской деятельности;

– пробуждение и развитие у обучающихся интереса к учебно-исследовательской, практической деятельности, публичным выступлениям;

– приобщение талантливых и способных учащихся к научно-исследовательской деятельности;

– совершенствование работы с учащимися по их самообразованию и профессиональной ориентации.

Планируемые результаты: развитие интеллектуальных способностей обучающихся и воспитанников посредством вовлечения их в поисково-исследовательскую деятельность.

Регламент работы и условия проведения: к участию в Конкурсе допускаются исследовательские работы о наиболее важных и решающих изобретениях, их истории и значении в развитии человечества.

Оборудование: проектор, экран, ПК.

Оценка результатов мероприятия: критерии оценки проектов:

– обоснование, новизна и актуальность выбранной темы;

– использование имеющихся источников по данной тематике и свободное владение материалом;

– значимость (признание социальной и/или практической составляющей проекта, перспективы дальнейшего развития).

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–5 баллов.

Победители и призеры Конкурса награждаются Дипломами I, II, III степени.

**Интеллектуальная игра «Своя игра»
на тему «Российская наука»**

Форма проведения: интеллектуальная игра.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: стимулирование развития интеллектуальных и познавательных возможностей детей.

Задачи:

- развить сообразительность, логическое и творческое мышление, творческую активность;
- расширить кругозор, интеллектуальные способности;
- воспитать навыки культуры, дисциплинированности, умения работы в команде.

Планируемые результаты: создание условий для развития самореализации учащихся в интеллектуально-развивающей деятельности; содействие развитию интеллектуально-творческих способностей.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Форма мероприятия интеллектуальная игра «Своя игра» представляет собой интеллектуальный конкурс с элементами стратегии и подсчёта заработанных интеллектуальных единиц «УМ»-ов. Участники имеют возможность продемонстрировать интеллектуальные способности, с опорой на базовые школьные знания, широту кругозора, полученную на внеурочной деятельности и в результате реализации проектов различной направленности, умение работать в команде и выполнять правила игры.

Оборудование: проектор, экран, ПК.

Оценка результатов мероприятия: команда, набравшая максимальное количество баллов, объявляется Чемпионом интеллектуальной игры «Своя игра». Победитель Игры награждается грамотой и кубком. Определяются призёры – 2, 3 места (вручаются грамоты). Остальные участники награждаются дипломами за участие.

Научный мастер-класс «Простая физика» / «Простая химия»

Форма проведения: мастер-класс.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: проведение мастер-класса как особой формы учебного занятия, которая основана на «практических» действиях по-

каза и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

Задачи:

- обучение участников мастер-класса конкретным практическим навыкам научного эксперимента;
- возбуждение и активизация познавательного интереса к научным явлениям и теориям.

Планируемые результаты: практическое освоение учениками важнейших навыков научного эксперимента; активизация познавательной деятельности учеников.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Оборудование: ПК, проектор, раздаточный материал.

**Образовательный марафон
«108 минут, которые изменили мир»**

Форма проведения: образовательный марафон.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: демонстрация приобретённых общеучебных умений и навыков, интеллектуальных способностей, интереса к решению нестандартных задач и умение применять полученные знания на практике.

Задачи:

- формирование гражданских и нравственных ориентиров, патриотического сознания дошкольников на примерах героической истории космонавтики нашей Родины;
- расширение исторических знаний и представлений о космонавтике и космонавтах;
- воспитание уважения и гордости за наших космонавтов.

Планируемые результаты: реализация данного образовательного марафона позволит сформировать у школьников более точные представления об отечественной и мировой космонавтике. Обучающиеся узнают об ученых и исследователях в области космологии.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

МАЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК «МЫ – НАСЛЕДНИКИ
ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ!» / «МАХ – УДЕЛАХИЗЫ
ФАДОНТА!»

(РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЗМА, СОХРАНЕНИЕ
ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О СОБЫТИЯХ И УЧАСТНИКАХ
ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ)

Фотовыставка архивных семейных фотографий
«Они сражались за Родину»

Форма проведения: фотовыставка.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: формирование чувства гордости за подвиг нашего народа в Великой Отечественной войне.

Задачи:

– воспитание уважительного отношения к памяти защитников Отечества, усиление интереса к истории страны, города, района, формирование чувства патриотизма и изучение роли победы в Великой Отечественной войне;

– поддержка и развитие творческих способностей, сохранение и приумножение культурных, эстетических и нравственных традиций;

– создание условий для реализации творческого потенциала.

Планируемые результаты: в ходе данного мероприятия у детей должен быть сформирован художественный вкус, расширен кругозор в области знаний о патриотизме, сохранении и укреплении преемственности памяти поколений, о подвигах в годы Великой Отечественной войны.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Участникам предстоит сделать и подготовить фотографии на заданную тему «Они сражались за Родину», посвященные годовщине со Дня Победы в Великой Отечественной войне. Фотографии выставки также можно разместить на сайте и на страницах социальных сетей школы.

Оборудование: мультимедийный проектор, экран, процессор.

Оценка результатов мероприятия: критерии оценки:

- соответствие теме;
- художественность;
- оригинальность;
- целостность образа, композиция;
- качество фотоматериала.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–3 балла.

Квесты «Путь к Победе» / «Наследники Победы»

Форма проведения: квест.

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: воспитание учащихся в духе патриотизма и любви к Родине, расширение знаний учащихся о героях Великой Отечественной войны.

Задачи:

- приобщение к прошлому и настоящему своей страны через связь поколений;
- пробуждение в детях интереса и уважения к истории России;
- расширение и систематизация знаний о Великой Отечественной войне.

Планируемые результаты: формирование уважительного отношения к участникам, ветеранам, труженикам тыла и их подвигам в годы Великой Отечественной войны.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

В Квесте принимают участие 2–4 команды по 5–7 человек, которые получают карту маршрута (маршрут одинаковый, но очередность остановок разная, старт и финал – общий), состоящую из нескольких остановок; на каждой остановке команды должны выполнить задание, требующее знание основ права.

Примеры станций: «Героическая», «Музыкальная», «Патриотическая», «Военная», «Блокадная» и «Победная».

Оборудование: материалы для команд и для кураторов станций.

Оценка результатов мероприятия: за правильно выполненное задание на каждой остановке команда получает кодовую букву, за выполненное с ошибкой – зашифрованную букву. Буквы необходимо сложить в название квеста «Путь к Победе» / «Наследники Победы». Выигрывает команда, правильно выполнившая все задания за минимальное время.

Интеллектуальная игра-путешествие «По городам воинской славы»

Форма проведения: интеллектуальная игра-путешествие.

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: развитие патриотизма и творческого потенциала молодых граждан, опирающегося на сохранение и развитие российских исторических традиций.

Задачи:

– развитие историко-патриотического направления и военно-патриотического воспитания граждан на основе актуализации ценности исторических знаний, формирование умения их передачи;

– получение участниками новой информации об истории и достижениях Советской Армии, о боевом пути и героях Великой отечественной Войны;

– формирование навыков командной работы, развитие взаимопомощи и взаимоуважения.

Планируемые результаты: формирование уважительного отношения к участникам, ветеранам, труженикам тыла и их подвигам в годы Великой Отечественной войны.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Игра может включать в себя следующие типы вопросов:

1. *Обычный вопрос:* ведущий задаёт игрокам вопрос в словесной форме. Игроки должны подготовить точную формулировку ответа.

2. *Мультимедийный вопрос:* помимо слов, в вопросе также используются видеоматериалы. Это могут быть как копии изображений, показанные игрокам на экранах, так и видеосъёмка.

3. *Письменный вопрос*: участникам выдается шифр или кроссворд, который нужно разгадать.

Оборудование: ПК, материалы с заданиями.

Оценка результатов мероприятия: каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. При подсчете баллов они складываются накопительным итогом за все вопросы. Результаты интеллектуальной игры фиксируются в протоколе. Команда победителей получает главный приз. Призеры интеллектуальной игры получают дипломы с указанием занятого места (I, II, III), а также диплом участников по результатам подсчета баллов. Каждый участник получает Сертификат участника.

Военно-спортивная игра «Эстафета памяти»

Форма проведения: военно-спортивная игра.

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: формирование у молодых граждан патриотического сознания, чувства верности долгу по защите своего Отечества, активной гражданской позиции, здорового образа жизни, а также развитие военно-патриотического движения и системы военно-спортивных игр.

Задачи:

- углубленное изучение детьми и молодежью истории Отечества, истории Вооруженных Сил Российской Федерации;
- развитие у подрастающего поколения инициативы и лидерских качеств, самостоятельности мышления;
- психологическая подготовка подрастающего поколения к преодолению трудностей, выработка навыков действовать в экстремальных ситуациях;
- популяризация здорового образа жизни.

Планируемые результаты: военно-патриотическое воспитание обучающихся; формирование качеств, необходимых при действиях в чрезвычайных ситуациях и экстремальных условиях; развитие инициативы и самостоятельности обучающихся на основе игровой деятельности.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Военно-спортивная игра может включать в себя следующие этапы:

1. *Челночный бег* (оценивается скорость прохождения этапа) – принимает участие вся команда.

2. *Переправа* (оценивается скорость прохождения этапа) принимает участие вся команда.

3. *Исторический этап* (оценивается количество правильных ответов на вопросы викторины о Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.) – принимает участие вся команда.

4. *Сборка – разборка автомата* (оценивается правильность сборки и время выполнения задания) – 4 участника.

5. *Переноска раненого* (оценивается правильность и время переноски пострадавшего) – принимает участие вся команда и др.

Оборудование: спортивный инвентарь.

Оценка результатов мероприятия: по всей Программе этапов Игры подводится комплексный зачет. Первенство команд определяется согласно показанным результатам, команда получает баллы и места. Общий итог подводится по сумме баллов, полученных командами в каждом виде Программы. Команды, занявшие первое, второе, третье место в комплексном зачете, награждаются дипломами и ценными призами. Команды и участники, победившие в отдельных конкурсах и соревнованиях, могут быть награждены грамотами и призами.

Всероссийская Акция «Читаем детям о войне» (в формате дети – детям)

Форма проведения: акция.

Категория / целевая группа: 1–4 и 10–11 классы.

Цель: воспитание учащихся в духе патриотизма и любви к Родине, расширение знаний учащихся о героях Великой Отечественной войны. Учащиеся 10–11-х классов читают произведения о войне учащимся 1–4-х классов.

Задачи:

– приобщение к прошлому и настоящему своей Страны через связь поколений;

– пробуждение в детях интереса и уважения к истории России;

– расширение и систематизация знаний о Великой Отечественной войне.

Планируемые результаты: формирование уважительного отношения к участникам, ветеранам, труженикам тыла и их подвигам в годы Великой Отечественной войны.

Регламент и условия проведения: акция может проходить в онлайн-режиме в течение всего дня.

Предлагаем такие варианты участия и чтения школьникам книг о самых ярких эпизодах войны:

- *Вариант 1:* Провести чтение детям и подросткам вслух дистанционно на любой из площадок для проведения видеоконференций (Skype, Zoom и др.), позволяющих не только прочесть, но и обсудить прочитанное.

- *Вариант 2:* Снять видеоролик чтения. Видеозапись должна включать в себя обращение к слушателям, чтение произведения и вопросы по тексту, с помощью которых можно обсудить прочитанное с детьми.

- *Вариант 3:* Провести прямые трансляции чтения в Вконтакте, Facebook, Одноклассники или Instagram. Сохранить трансляцию.

Необходимо самостоятельно разместить ролик на YouTube и опубликовать ссылку на видео в своих группах в социальных сетях, а также в официальной группе мероприятия в социальной сети ВКонтакте: Акция «Читаем детям о войне». В публикации необходимо использовать хэштеги события: #ЧитаемДетямОВойне2021 #76ЛЕТПОБЕДЫ #ПОБЕДА76.

Видеоролик может быть смонтирован в любом видеоредакторе и записан в любом формате в максимальном разрешении.

Волонтерская акция «Связующая нить поколений»

Форма проведения: акция.

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: сохранение исторической Памяти о подвиге советского народа, как народа Победителя в борьбе с фашизмом.

Задачи:

- развитие системы героико-патриотического и духовно-нравственного воспитания в образовательных учреждениях;
- формирование патриотического мировоззрения на события Великой Отечественной войны;
- формирование патриотического сознания учащихся, родителей и педагогов через изучение истории своей семьи в годы Великой Отечественной войны.

Планируемые результаты: военно-патриотическое воспитание обучающихся; воспитание уважения к героям Отечества и чувства любви к Родине.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

В своих работах ученики рассказывают о своих родных и близких, героически сражавшихся на фронтах Великой Отечественной войны, тружениках тыла – тех Героях, которые отстаивали мир и свободу нашей страны.

Оборудование: ПК, проектор.

**Создание книги Памяти о родственниках-ветеранах
«Я помню!»**

Форма проведения: исследовательская творческая работа.

Категория / целевая группа: 10–11 классы.

Цель: сохранение памяти о ветеранах Великой Отечественной войны.

Задачи:

- содействие гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения;
- повышение интереса к истории Великой Отечественной войны, сохранение памяти о её героических событиях;
- развитие творческих и поисковых способностей детей.

Планируемые результаты: воспитание у учащихся патриотизма на примере жизни и подвигів ветеранов Великой Отечественной войны.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Книга памяти должна содержать следующую информацию: ФИО участника ВОВ; годы жизни участника ВОВ; где воевал (по имеющимся данным); где, когда и при каких обстоятельствах погиб или умер (в том случае, если участник погиб или умер); где, когда и при каких обстоятельствах пропал без вести (в том случае, если участник пропал без вести); где участник живёт на данный момент (в том случае, если участник жив на данный момент); фотографии, отсканированные письма, наградные листы, военные билеты.

В книге могут использоваться документы и фотоматериалы из семейных архивов. Кроме того, могут быть опубликованы воспоминания тех немногих здравствующих ветеранов, которые еще способны встречаться со школьниками, а также рассказы бабушек, дедов и прадедов учащихся школы о военных годах.

Онлайн-акция «Женское лицо Победы»

Форма проведения: сетевая акция-челлендж.

Категория / целевая группа: учащиеся 10–11-х классов.

Цель: формирование у молодежи и подрастающего поколения патриотических, морально-нравственных ценностей и активной жизненной позиции.

Задачи:

– воспитание чувства уважения к героическому прошлому России;

– предоставление возможности самовыражения и творческой реализации обучающихся.

Планируемые результаты: у учащихся сформируется бережное, уважительное отношение к историческому наследию страны и героизму ветеранов Великой Отечественной войны.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Ученик размещает информацию на своих веб-ресурсах: аккаунте / блоге / группе / сообществе в социальных сетях, на своей странице в сопровождении хэштегов #женское_лицо_победы и #женское_лицо_войны. Текстовый материал поста (публика-

ции) должен сопровождаться иллюстрациями или видеороликами. Тематика публикаций (на выбор):

– о художественной, документальной книге (книгах), рассказе, статье, посвященной женщинам на войне (может быть представлена аннотация, цитаты из книг в сопровождении иллюстраций, видеоматериалов);

– о женщинах-писателях, принимавших участие в Великой Отечественной войне (рассказать об их фронтовом пути);

– о вкладе женщин в дело Победы на фронте или в тылу (например, о женщинах, удостоенных звания Героя Советского Союза или о своих землячках, участницах войны).

ИЮНЬ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК «ТВОРИ!» /

«АРАЗ – АРХАЙ!»

(ПРИБЛИЖЕНИЕ К ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
УЧАСТИЮ В СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ,
РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ)

Фотокросс «Необычное в повседневном»

Форма проведения: фотокросс.

Категория / целевая группа: 10 классы.

Цель: содействие в творческом развитии, воспитание активной жизненной позиции, создание условий для личностного роста начинающих фотографов.

Задачи:

– развитие творческих способностей и эстетического вкуса фотолюбителей, популяризация творческой деятельности;

– повышение художественного и технического уровня детской фотографии.

Планируемые результаты: стимулирование творческой активности учащихся; создание условий для развития и реализации творческих способностей и эстетического вкуса учащихся.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 1 час, количество участников – класс.

Фотокросс – это разновидность фотоконкурса. Организаторы предлагают всем желающим заняться фотографией: нужно сделать несколько снимков по определенным заданиям за ограниченное время.

Оборудование: ПК, проектор.

Оценка результатов мероприятия: для единообразного сравнения конкурсных работ выбраны следующие критерии оценки:

- соответствие теме конкурса;
- оригинальность;
- общее восприятие;
- художественный уровень произведения;
- техника и качество исполнения.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–5 баллов.

Конкурс творческих работ «Красота родного края»

Форма проведения: творческий конкурс.

Категория / целевая группа: учащиеся 10-х классов

Цель: развитие интереса и привязанности к культурным ценностям родного края.

Задачи:

- воспитание у школьников бережного отношения к культурному наследию родного края;
- активизация работы по изучению истории и культуры родного края в общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования детей;
- формирование заинтересованного отношения подрастающего поколения к интеллектуальной, творческой деятельности.

Планируемые результаты: воспитание в детях любви к творчеству, красоте, искусству; стимулирование познавательных интересов.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Предлагаемые номинации Конкурса:

- «Предметы быта»;
- «Национальный костюм»;
- «Зодчество»;
- «Народные промыслы и ремесла»;
- «Национальная кухня».

Оборудование: ПК, проектор.

Оценка результатов мероприятия: конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие содержания работы заявленной тематике;
- художественное мастерство (техника и качество исполнения работы);
- оригинальность замысла.

Оценка по каждому показателю выставляется по шкале 0–5 баллов.

Фотоконкурс «Братья и сестры в ярких красках лета»

Форма проведения: мастер-класс.

Категория / целевая группа: учащиеся 10-х классов.

Цель: активизация творческой активности учеников, популяризация в сознании учащихся образа семьи, сохранение семейных традиций.

Задачи:

- укрепление семейных ценностей;
- содействие развитию творческого потенциала участников конкурса;
- открытие новых имен и талантов в области фотоискусства, развитие фотоискусства;
- развитие интереса к художественно-эстетической деятельности.

Планируемые результаты: у учащихся будет развиваться воображение, эстетическое чувство; повысится интерес к фотографиям; укрепятся братско-сестринские отношения.

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оборудование: ПК, проектор.

Виртуальные экскурсии

Форма проведения: виртуальная экскурсия.

Категория / целевая группа: учащиеся 10-х классов.

Цель: овладение практическими навыками анализа, самостоятельного наблюдения, а также ознакомление с методами поиска, систематизации и наглядного представления информации.

Виртуальная экскурсия – это мультимедийная фотопанорама, в которую можно поместить видео, графику, текст, ссылки. Но, в отличие от видео или обычной серии фотографий, виртуальные экскурсии обладают интерактивностью.

Так, в ходе путешествия можно приблизить или отдалить какой-либо объект, оглядеться по сторонам, подробно рассмотреть отдельные детали интерьера, обозреть панораму издалека, посмотреть вверх-вниз, приблизиться к выбранной точке или удалиться от нее, через активные зоны переместиться с одной панорамы на другую. Например, погулять по отдельным помещениям и т. п. И все это можно делать в нужном темпе и в порядке, удобном конкретному зрителю. Таким образом можно обойти, например, весь музей изнутри и даже осмотреть его снаружи, не покидая школы.

Виртуальная интерактивная экскурсия – это экскурсия, которая подразумевает использование специального программного обеспечения на смартфоне. При загрузке программы на телефон участнику открывается игра, в которой есть вопросы. Учащиеся самостоятельно узнают ответы, передвигаясь по экспозиции музея, либо от объекта к объекту. Экскурсия проходит в виде «квеста» или «интерактивной прогулки».

При составлении классом индивидуального маршрута (по тематическим музеям области, в которой проживают учащиеся, или по музеям определенной страны) педагог может составить вместе с учениками детскую туристическую карту, в которой дети, родители и педагог могут делать свои заметки и указатели.

При путешествии по «квесту» участникам могут выдаваться индивидуальные интерактивные туристические книжки. В книжке участник по ходу движения делает заметки, вставляет фотографии, выполняет творческие задания.

После прохождения виртуальной экскурсии, педагогом (для закрепления полученных навыков) могут быть проведены конкурсы на лучшую фотографию объекта (или: эссе, сочинение, рисунок).

Регламент работы и условия проведения: время проведения – 40 минут, количество участников – класс.

Оборудование: ПК, колонки, мультимедийный проектор, экран или электронная доска, телефон, программное обеспечение, фотоаппарат или видеокамера.

Экскурсии с мультимедиа-гидом

1. Виртуальный визит в Эрмитаж. URL: https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/panorama!/ut/p/z1/jZBLC4JAFIV_Swu3c6Ga3dZERZMAQ9bDahZWXkKJNZ_fssIghKOrsL3_0OHJAQglRRle6iMs1VdKzvpWQrwTkzbR8Db64yNt80AsmSLt9BosngD_CEEQ__w2AbNYvQH5WiOGonogpHQgx9y3feQENjgBkGmfkss4IEmpRNO02oudaruOxxwRcxba3A6mTbaITTc66XmZflsWpY6CBt0htkivRZwO_0fv8VEL4hqDIZiEe6LEa89YddLyyXg!!/.

2. Экскурсия по Третьяковской галерее. URL: <https://izi.travel/ru/fdb6-tretyakovskaya-galereya/ru>.

3. Музеи мира. URL: <http://www.globmuseum.info/category/katalog-muzeev/>.

4. Литературная Россия: литературные музеи России. URL: <https://www.google.com/culturalinstitute/beta/project/russian-literature-museums>.

5. Виртуальные экскурсии по России. Художественные музеи. URL: <http://journal-shkolniku.ru/virtual-ekskursii.html>.

ГЛОССАРИЙ

Воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Воспитательная деятельность – это профессиональная деятельность педагога, направленная на развитие и воспитание личности ребенка.

Воспитательный потенциал – это совокупность имеющихся возможностей в области воспитания. Воспитательным потенциалом обладают различные виды совместной деятельности детей и взрослых, формы их взаимодействия, объекты окружающей их среды, объединения, в которые они входят и т. п.

Воспитательный процесс – это разворачивающееся во времени взаимодействие воспитателей и воспитанников, в ходе которого реализуются педагогические цели воспитателя и актуальные потребности воспитанника: в общении, познании, самореализации и т. п.

Виды деятельности – в данном случае это виды индивидуальной или совместной с детьми деятельности педагогов, используемые ими в процессе воспитания (например: игровая, познавательная, трудовая, спортивно-оздоровительная, туристско-экскурсионная, досугово-развлекательная и т. п.).

Гуманистическое воспитание – это воспитание, в основе которого лежит гуманистическое мировоззрение, а выбор педагогических целей и педагогических средств определяется в

первую очередь ценностью человека как главной ценностью гуманизма. По своим целям – это гуманистически ориентирующее воспитание, то есть ориентирующее ребенка на гуманистические ценности. По своим средствам – это гуманистически ориентированное воспитание, то есть ориентированное на ребенка как базовую для воспитателя ценность.

Детское объединение – это группа детей, объединенных устойчивыми личными контактами друг с другом и участием в той или иной совместной деятельности.

Детское общественное объединение – это добровольное детское объединение, предоставляющее его членам возможность для самореализации в различных видах деятельности преимущественно социально значимой направленности.

Детская общественная организация – это разновидность детского общественного объединения, иерархически структурированное, четко обозначающее свои цели, имеющее фиксированное членство, определяющее права и обязанности его участников, закрепленные в соответствующих документах организации.

Детско-взрослая общность – это объединение детей и взрослых на основе переживаемого ими чувства принадлежности к общему кругу и взаимной симпатии. Детско-взрослая общность – не то же самое, что и детское объединение, школьный класс или детская организация. По крайней мере, эти объединения не всегда являются общностями. Самым важным для общности является переживаемое его членом состояние, ощущение, чувство – чувство общности: с другим человеком или группой людей (со своими родителями, педагогом, тренером, одноклассниками и т. п.).

Задачи воспитания – это те проблемы организации конкретных видов и форм деятельности, которые необходимо решить для достижения цели воспитания. Соотношение цели и задач можно образно представить в виде соотношения пьедестала и ведущих к нему ступеней.

Интеллектуальная игра «Брейн-ринг» состоит из нескольких «боев». Бой – это отдельное сражение (задание),

проводящееся до тех пор, пока одна из команд не наберёт определённое количество очков. Обычно короткий бой идёт до 3-х очков, длинный – до 5 очков. За правильный ответ на вопрос команда получает одно очко. Если ни одна из команд не сумела найти правильный ответ на вопрос, то счёт остаётся прежним, а разыгрываются уже два очка. Если и на следующий вопрос ни одна из команд не смогла найти правильный ответ, разыгрываются три очка или дисквалифицируются обе команды.

Календарный план воспитательной работы – это разрабатываемый в соответствии с рабочей программой воспитания и конкретизирующий ее применительно к текущему учебному году перечень конкретных дел, событий, мероприятий воспитательной направленности.

Качество воспитания – это мера достижения цели и решения задач воспитания, определенных в соответствии с потребностями и перспективами развития личности и общества.

Квиз – это интеллектуальная командная викторина, перед началом которой необходимо разделить класс на команды (по 3–8 человек). Образовательные квизы используются как способ «освежить» базовые знания или закрепить новую тему.

Квест – это интерактивная игра с сюжетной линией (по заданной ранее тематике), которая заключается в решении различных головоломок и логических заданий, прохождении тематических станций.

Ключевые дела – это главные общешкольные дела, через которые осуществляется попытка интеграции воспитательных усилий и целостного воздействия на коллектив и личность школьника. Как отмечал В. А. Караковский, который ввел это понятие в теорию и практику воспитания, в этих комплексных делах по-разному участвуют все ученики школы, все учителя, родители, выпускники прошлых лет, друзья школы. Непременная черта каждого ключевого дела – коллективная разработка, коллективное планирование, коллективное проведение и коллективный анализ результатов. На всех этапах взрослые и дети

выступают вместе, как равноправные партнеры, что создает атмосферу общей уверенности и ответственности.

Коллектив – сложная социальная система, характеризующаяся единством организации и психологической общности. Сделанный в данном определении акцент на двойственной природе коллектива (и как организации, и как общности) чрезвычайно важен. Это означает, что для настоящего коллектива характерно: 1) органичное сочетание его формальной структуры (выраженной в иерархии социальных ролей и системе самоуправления) и структуры неформальной (выраженной в делении коллектива на стихийно складывающиеся микрогруппы и появлении неофициальных лидеров); 2) сориентированность норм и ценностей, задаваемых коллективом, и норм и ценностей, приносимых в коллектив каждым его членом; 3) гармоничное соединение деловых и неофициальных межличностных отношений его членов.

Личность – это человек, включенный в жизнь человеческого общества, самостоятельно определяющий и реализующий в деятельности свою позицию по отношению к окружающему миру, к другим людям, к самому себе. Понятие «личность» отражает социальное бытие человека.

Направления воспитания – это основные векторы осуществления воспитательной работы школы, ориентирующие ее на достижение цели и решение задач воспитания. Это своеобразные магистральные пути организации школьной воспитательной работы (например: воспитание на уроке, воспитание в рамках курсов внеурочной деятельности и дополнительного образования, воспитание через классное руководство и т. п.).

Открытый микрофон – это одна из форм проведения мероприятия, когда любой желающий может выйти и попробовать себя в качестве спикера.

Педагогическая ситуация – это ограниченная во времени и пространстве совокупность обстоятельств, побуждающих включенного в нее ребенка продемонстрировать, подтвердить или изменить собственное поведение.

Примерная программа воспитания образовательной организации – это учебно-методический документ, определяющий рекомендуемые цель и задачи воспитания, основные способы их достижения в различных сферах совместной деятельности педагогов и обучающихся, а также направления самоанализа воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания образовательной организации – это комплекс основных характеристик осуществляемой в образовательной организации воспитательной работы (цель, задачи, представленные в соответствующих модулях основные сферы совместной воспитывающей деятельности педагогов и обучающихся, основные направления самоанализа воспитательной работы), структурируемый в соответствии с примерной программой воспитания.

Развитие личности – это процесс качественных изменений, происходящих в личности человека под влиянием природных и социальных, внешних и внутренних факторов. Близким по смыслу понятию «развитие» является понятие «формирование», то есть развитие личности человека, ориентированное на существующие в культуре данного общества те или иные конкретные формы, образцы, идеалы. Развитие личности ребенка происходит в процессе его стихийной социализации, воспитания и саморазвития.

Результат воспитания – это те изменения в личностном развитии детей, которые взрослые (родители или педагоги) получили в процессе их воспитания. Результаты воспитания всегда связаны с его целью, т. е. с планируемым, воображаемым, ожидаемым результатом, а результат – это реализованная, достигнутая цель. Результаты воспитания сложно поддаются фиксации и носят вероятностный характер. Соотношение цели и результатов воспитания позволяет сделать вывод о качестве воспитания.

Саморазвитие личности – это процесс осознанного и самостоятельного развития человеком себя как личности, конструирования своей индивидуальной картины мира, выработки собственной позиции по отношению к окружающему миру, к

другим людям, к самому себе. Саморазвитие включает в себя процессы самопознания, самоопределения и самореализации.

Самоуправление – это режим протекания совместной и самостоятельной деятельности школьников, обеспечивающий позитивную динамику равноправных отношений в детской среде и задающий реальные возможности для личностного самоопределения детей.

Содержание деятельности – это конкретное практическое наполнение различных видов и форм деятельности.

Социализация – это процесс освоения человеком социальных норм, включения в систему социальных отношений и складывания на этой основе его картины мира. Социализация может быть стихийной, а может быть управляемой (управляемую социализацию принято называть воспитанием).

Формы деятельности – это организационная оболочка деятельности, ограниченные во времени и пространстве акты индивидуальной или совместной с детьми деятельности, которые педагог использует для достижения цели воспитания (например: ролевая игра или игра по станциям, беседа или дискуссия, многодневный поход или поход выходного дня, соревнование, сбор, трудовой десант и т. п.).

Фотокросс – это разновидность фотоконкурса. Организаторы предлагают всем желающим заняться фотографией: нужно сделать несколько снимков по определенным заданиям за ограниченное время. Для определения победителей учитываются художественность, оригинальность, скорость, соответствие заданию.

Цель воспитания – это те изменения в личности детей, которые педагоги стремятся получить в процессе реализации своей воспитательной деятельности. Это ожидаемый, планируемый результат воспитательной деятельности.

Ценность – это значимость для людей тех или иных объектов и явлений. В основе воспитания всегда лежат те или иные ценности, на которые взрослый старается ориентировать детей (например: Человек, Семья, Отечество, Земля, Мир, Культура,

Труд, Знания). Систему устремлений личности, выражающуюся в предпочтении определенных ценностей, и построение на их основе способов поведения обычно называют ценностными ориентациями.

Челлендж (образовательный, игровой, литературный) – данное задание реализуется в виртуальном пространстве (Интернет, социальные сети) посредством специальных пабликов с заданиями, с использованием тематических хэштегов.

Экскурсия – коллективное посещение достопримечательных мест, музеев и прочих мест с учебными или культурно-просветительскими целями; часто сочетается с туризмом. Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста-экскурсовода, который передает аудитории видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом.

Учебное издание

Людмила Вячеславовна Башарина
Руслан Сулейманович Бзаров
Ангела Валерьевна Вареница
Алана Виленовна Гагиева
Людмила Сулеймановна Исакова
Тамерлан Таймуразович Камболов

**Организация воспитательной
работы в 10–11 классах
общеобразовательной организации**

Методическое пособие-практикум

Редактор:
Компьютерная верстка:

Н. Т. Едзиева
М. А. Ясакова

Подписано в печать 24.02.2021. Формат бумаги 84x108 1/32.
Печать на принтере. Бум. ксероксная. Гарнитура шрифта «Times New Roman».
Усл. п.л. 8. Тираж 150.

Издательство Северо-Осетинского государственного педагогического института.
362003, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. К. Маркса, 36.

